

ABSTRAK

Perancangan kemasan *PR Package* untuk produk *Glowing Body Mist* Escope Beauty mempunyai tujuan agar dapat meningkatkan *brand awareness* serta memberikan pengalaman yang menarik bagi konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data lewat observasi lapangan, wawancara dan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Proses kemasan dilakukan dengan pendekatan *User Centered Design* (UCD) yang berfokus pada proses desain. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain kemasan yang menarik dan berfungsi dengan baik sebagai alat komunikasi produk memainkan peran penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen. *PR Package* dirancang dengan memperhatikan aspek keberlanjutan, elegan serta ramah lingkungan yang mencerminkan citra *brand* Escope Beauty. Desain kemasan *PR Package* yang sudah dihasilkan diharapkan mampu memperkuat posisi *brand* di pasar, meningkatkan keterlibatan konsumen dengan produk serta mendukung peningkatan *brand loyalty*. Implementasi *PR Package* ini diharapkan menjadi salah satu strategi yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar serta mampu menambah kepercayaan konsumen pada Escope Beauty.

Kata Kunci: *PR Package*, Escope Beauty, Brand Awareness