

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. R. C. Lumansik, G. M. V Kawung, and ..., “Analisis Potensi Sektor Pariwisata Air Terjun Di Desa Kali Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa,” *J. Berk. Ilm.* ..., vol. 22, no. 1, pp. 13–23, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/38177>
- [2] A. Nilam, “Analisis Peranan Sektor Pariwisata Di Jawa Tengah (Pendekatan Input-Output),” *J. GeoEkonomi*, vol. 11, no. 2, pp. 202–212, 2020, doi: 10.36277/geoekonomi.v11i2.121.
- [3] “Rekap Data Pariwisata Kab Kota 2020 (1).”
- [4] B. S. Utama, “Perancangan Ulang User Interface Dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes,” *E-Library UNIKOM*, pp. 8–45, 2020, [Online]. Available: <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2753/>
- [5] N. Putra Christover Sitorus, I. Jaelani, and Y. Muhyidin, “Perancangan User Interface Dan User Experience Aplikasi Penjualan Furniture Interior & Build Pada Toko Stepline Menggunakan Metode Goal Directed Design (Gdd),” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 4, pp. 2578–2584, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i4.7024.
- [6] M. Sanwasih and M. Jailani, “Perancangan Aplikasi Sistem Navigasi Tempat Wisata (Backpaker) Dengan Pemamfaatan Fungsi Gps Global Positoning System (Gps) Berbasis Android,” *J. Maklumatika*, vol. 1, no. 1, pp. 51–58, 2019.
- [7] S. A. Nurdin, I. Abdurrazaq, and M. A. Aldiansyah, “Analisis dan Perancangan Aplikasi Wisata Di Daerah,” vol. 01, no. 01, pp. 1–6, 2018.
- [8] P. Ui, U. X. Aplikasi, and D. Wisata, “TEMPAT KULINER BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN UI / UX DESIGN OF TOURISM DESTINATION AND CULINARY PLACES APPLICATION BASED ON ANDROID USING USER-CENTERED DESIGN,” vol. 8, no. 5, pp. 6574–6582, 2021.

- [9] A. A. Razi, I. R. Mutiaz, and P. Setiawan, "Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Ui/Ux Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan Dan Temuan Barang Tercecer," *Desain Komun. Vis. Manaj. Desain dan Periklanan*, vol. 3, no. 02, p. 219, 2018, doi: 10.25124/demandia.v3i02.1549.
- [10] I. G. Febryano and R. Rusita, "PERSEPSI WISATAWAN DALAM PENGEMBANGAN WISATA PENDIDIKAN BERBASIS KONSERVASI GAJAH SUMATERA (*Elephas maximus sumatranus*) (Perception Of Tourist Development Based Tourism Conservation Education Of Sumatran Elephant (*Elephas maximus sumatra*)," *J. Pengelolaan Sumberd. Alam dan Lingkung. (Journal Nat. Resour. Environ. Manag.*, vol. 8, no. 3, pp. 376–382, Dec. 2018, doi: 10.29244/jpsl.8.3.376-382.
- [11] "BUKU AJAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV) - I Made Marthana Yusa, Dedit Priyono, I Gede Adi Sudi Anggara, I Nyoman Anom Fajaraditya Setiawan, I Wayan Adi Putra Yasa, Ngakan Putu Darma Yasa, Dwi Novitasari, Rizkita Ayu Mutiarani, Moh Cholisatur Rizaq, I Nyoman Jayanegara, I Nyoman Yoga Trisemarawima, I Ketut Setiawan, Annisa Bela Pertiwi, Deden Maulana Anggakarti, I Ketut Sutarwiyasa - Google Buku." Accessed: Jan. 24, 2024. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Mr3lEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA83&dq=Layout+melibatkan+penataan+elemen-elemen+visual+dalam+suatu+desain+dengan+tujuan+mencapai+keteraturan,+keseimbangan,+dan+keterbacaan+yang+optimal&ots=qeXZSa1MYy&sig=erxvsNCCe20XLFS6u30KxACbirE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [12] I. Hasian, I. Putri, and F. Ali, "Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika," *Magenta | Off. J. STMK Trisakti*, vol. 5, no. 01, pp. 726–739, 2021, doi: 10.61344/magenta.v5i01.63.

- [13] R. Adolph, 済無No Title No Title No Title, TallasaMed. TallasaMedia Jl., 2016.
- [14] Asiva Noor Rachmayani, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” p. 6, 2015.
- [15] M. G. Hartadi, I. W. Swandi, and I. W. Mudra, “Warna Dan Prinsip Desain User Interface (Ui) Dalam Aplikasi Seluler ‘Bukaloka,’” *J. Dimens. DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 5, no. 1, pp. 105–119, 2020, doi: 10.25105/jdd.v5i1.6865.
- [16] A. H. Akbar and F. Maharlika, “Peran Warna Sebagai Pendukung Kreativitasdiruang Kelas Seni Tata Rias,” *Waca Cipta Ruang*, vol. 4, no. 2, pp. 295–301, 2018.
- [17] M. T. Dr.Tenia Wahyuningrum, S.Kom., “Mengukur Usability Perangkat Lunak,” no. 1596, p. 96, 2021.
- [18] M. Nahak, “Bab Ii Tinjauan Pustaka Dan Landasan Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 21–25, 2017, [Online]. Available: <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- [19] Moleong 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif*, no. Maret. 2022. [Online]. Available: <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- [20] M. M. Ali, T. Hariyati, M. Y. Pratiwi, and S. Afifah, “Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian,” *Educ. Journal.2022*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2022.
- [21] R. Hamdani, “Metode Penelitian,” *Repository.Unpas.Ac.Id*, pp. 54–81, 2016, [Online]. Available: [http://repository.unpas.ac.id/11461/26/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/11461/26/BAB%20III.pdf)
- [22] D. Cahyania, “Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan,” *J. Komun.*, pp. 20–27, 2018.

- [23] K. K. Gie, "Metode Penelitian," *NBER Work. Pap.*, p. 89, 2013, [Online]. Available: <http://www.nber.org/papers/w16019>
- [24] nuning Pratiwi, "Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi," *J. Ilm. Din. Sos.*, vol. 1, pp. 213–214, 2017.
- [25] Argita Endraswara, "Metode penelitian," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [26] F. Nurdiansyah and H. S. Rugoyah, "Strategi Branding Bandung Giri Gahana Golf Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19," *J. Purnama Berazam*, vol. 2, no. 2, p. 159, 2021.
- [27] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadih, A. Purwanugraha, and P. N. Elisa, "Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar," *J. Basicedu*, vol. 5, no. 1, pp. 446–452, 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- [28] R. W. Husnul Khaatimah, "Efektivitas Model Pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar," *J. Teknolofi Pendidik.*, vol. 2, no. 2, pp. 76–87, 2017.
- [29] A. M. R. Desie, D. M. D. Warouw, and L. E. Tulung, "Peran Komunikasi Antar Budaya Dalam Perkawinan Suku Bali dan Suku Minahasa di Kota Manado," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 01, no. 01, pp. 4–5, 2013.
- [30] Y. Apriyanti, E. Lorita, and Y. Yusuarsono, "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah," *Prof. J. Komun. dan Adm. Publik*, vol. 6, no. 1, 2019, doi: 10.37676/professional.v6i1.839.
- [31] M. N. Adlini, A. H. Dinda, S. Yulinda, O. Chotimah, and S. J. Merliyana, "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka," *Edumaspul J. Pendidik.*, vol. 6, no. 1, pp. 974–980, 2022, doi: 10.33487/edumaspul.v6i1.3394.
- [32] N. Nurdewi, "Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan

- Bangga Melayani Di Provinsi Maluku Utara,” *SENTRI J. Ris. Ilm.*, vol. 1, no. 2, pp. 297–303, 2022, doi: 10.55681/sentri.v1i2.235.
- [33] A. Meilinda, Hairunnisa, and K. A. Sary, “Analisis Unique Selling Proposition pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express,” *Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 28–42, 2018, [Online]. Available: ejournal.ilkom.fisip-unmul.org
- [34] Heriyadi, “Strategi Positioning Dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference Dan Points of Parity),” *AJIE-Asian J. Innov. Entrep.*, vol. 03, no. 03, pp. 261–271, 2017, [Online]. Available: <https://www.gooto.com/read/1051222/gai>
- [35] Z. Shen, C. Xue, and H. Wang, “Effects of Users’ Familiarity With the Objects Depicted in Icons on the Cognitive Performance of Icon Identification,” *Iperception.*, vol. 9, no. 3, 2018, doi: 10.1177/2041669518780807.