

## ABSTRAK

Pendakian gunung telah menjadi tren populer di kalangan remaja, namun kurangnya persiapan dan informasi sering kali menjadi faktor utama terjadinya kecelakaan saat mendaki, khususnya di Gunung Slamet yang memiliki medan terjal dan cuaca ekstrem. Fenomena *Fear of Missing Out* (FoMO) mendorong banyak remaja usia 14-24 tahun untuk melakukan pendakian tanpa pemahaman yang memadai tentang prosedur dan resiko yang dapat terjadi. Berdasarkan permasalahan tersebut, tugas akhir ini merancang sebuah *e-book* interaktif sebagai media informasi perencanaan pendakian Gunung Slamet yang edukatif, komunikatif dan mudah diakses guna meningkatkan kesiapan dan kesadaran akan pentingnya perencanaan pendakian. Perancangan ini menggunakan pendekatan metode kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, kuisioner, dan studi literatur. Perancangan *E-book* interaktif dengan fitur navigasi, infografis interaktif dan visual ilustratif diharapkan mampu menjadi solusi praktis untuk menyampaikan informasi secara efektif. Selain itu, dukungan dari media pendukung seperti Feed Media Sosial Instagram, Linktree, *Roll-up Banner*, *Form Registrasi* Pendakian, *Emergency Card*, *guide map* dan *Merchandise* juga dapat membantu penyebaran informasi kepada target *audiens*. Dengan adanya media ini diharapkan dapat membantu menekankan resiko pendakian dan menciptakan pendakian yang lebih aman dan terencana.

**Kata Kunci:** *e-book* interaktif, pendakian, gunung slamet, media informasi