

ABSTRAK

Re-Design Konten Instagram Klub Calmway SCC sebagai Media Promosi

Oleh

Ahsin 'Azamy

19105043

Klub Calmway SCC merupakan salah satu klub panjat tebing yang berada di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Klub Calmway SCC memiliki atlit-atlit yang sudah memenangkan berbagai kejuaraan mulai dari tingkat Regional hingga Nasional. Namun, para atlit-atlit yang berpotensi ini belum dipromosikan dengan baik. Sehingga, perlu adanya *re-design* konten instagram klub Calmway SCC untuk meningkatkan promosi melalui instagram. Dalam perancangan ini, metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode ini didukung dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Perancangan ini bertujuan untuk merancang konten instagram klub Calmway SCC yang dapat meningkatkan jangkauan audiens, sehingga para atlit klub dapat terpromosikan dengan baik dalam akun instagram @calmwaysatriaclimbingcentre. Perancangan ini dapat menjadi referensi bagi penelitian DKV selanjutnya dengan perancangan *feed* instagram yang serupa maupun selain membahas konten klub agar lebih beragam.

Kata kunci: klub, panjat tebing, konten, instagram