

ABSTRAK

Minimnya pengalaman kerja menjadi tantangan utama bagi lulusan baru perguruan tinggi (*fresh graduate*) dalam memasuki dunia kerja, karena memengaruhi kepercayaan perusahaan terhadap kompetensi mereka. Untuk mengantisipasi hal tersebut, dibutuhkan strategi yang mampu mempersiapkan mahasiswa sejak dini. Salah satu inisiatif yang muncul adalah program *Bantu Proojek* yang digagas oleh Bapak Gilang Ramadhan, namun belum memiliki metode penerapan yang tepat untuk menjalankan program tersebut. Tugas akhir ini merancang *User Interface* website *Bantu Proojek* sebagai media informasi yang bertujuan membantu mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Banyumas dalam membangun portofolio dan mendapatkan pengalaman melalui peluang kerja, baik komersial maupun non-komersial. Perancangan ini menggunakan pendekatan *User Centered Design* (UCD). Hasil perancangan ini diharapkan menjadi solusi awal untuk mendukung pengembangan karir mahasiswa dan menyediakan media informasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Kata kunci: *user interface, website, mahasiswa, Desain Komunikasi Visual, karir, User Centered Design.*