

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar I.1 Kerangka Penelitian	20
Gambar II. 1 Berbagai Ukuran Titik.....	22
Gambar II. 2 Desain yang berasal dari sebaran Titik	22
Gambar II. 3 Desain yang berasal dari sebaran Titik	23
Gambar II. 4 Unsur bentuk atau bidang.....	23
Gambar II. 5 Roda Warna	24
Gambar II. 6 Ragam Tekstur.....	25
Gambar II. 7 Prinsip rupa kesatuan	26
Gambar II. 8 Prinsip Rupa Irama.....	26
Gambar II. 9 Prinsip Rupa Aksen.....	27
Gambar II. 10 Prinsip Rupa Keseimbangan.....	27
Gambar II. 11 Prinsip Rupa Proporsi.....	28
Gambar II. 12 Aksesoris fashion kalung.....	28
Gambar II. 13 Fashion Jewelry	29
Gambar II. 14 Perhiasan kalung	30
Gambar II. 15 Perhiasan anting	30
Gambar II. 16 Macam-Macam Logam	31
Gambar II. 17 Manik-manik.....	32
Gambar II. 18 Manik Batu Semi Mulia	32
Gambar II. 19 Teknik Meronce	33
Gambar II. 20 Bentuk Modul	34
Gambar II. 21 Desain Modular.....	34
Gambar II. 22 Modularitas pada fashion	35
Gambar II. 23 Motif Geometris.....	36
Gambar II. 24 Motif Floral.....	36
Gambar II. 25 Motif Novelty	37
Gambar II. 26 Stilasi Bentuk.....	37
Gambar II. 27 Ornamen	38
Gambar II. 28 Ornamen Rumah Joglo.....	39
Gambar II. 29 Ornamen Flora pada candi.....	40
Gambar II. 30 Ornamen Fauna pada candi	40
Gambar II. 31 Ornamen Alam Gunungan.....	41
 Gambar III. 1 Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Elliati Djakaria.....	 43
Gambar III. 2 Dokumentasi Observasi dengan Ibu Elliati Djakaria.....	45
Gambar III. 3 Produk kalung dengan Teknik meronce dan material batu.....	46
Gambar III. 4 Produk kalung dengan teknik tempa dan material kuningan	47
Gambar III. 5 Produk anting dengan material biji jenitri dan manik-manik.....	47

Gambar III. 6 Rumah Joglo.....	53
Gambar IV. 1 Bagan alur pengembangan desain kseseris fashion.....	62
Gambar IV. 2 Imageboard.....	64
Gambar IV. 4 Muse Eva Celia	91
Gambar IV. 5 Lifestyle board.....	92
Gambar IV. 7 Worksheet desain 2.....	97
Gambar IV. 10 Penempaan Kuningan	99
Gambar IV. 11 Penghalusan permukaan kuningan	100
Gambar IV. 12 Proses Meronce	100
Gambar IV. 13 Proses finishing	101
Gambar IV. 14 Logo Koleksi Ukir Rasa.....	101
Gambar IV. 15 Thank You Card	102
Gambar IV. 16 Jewelry Care.....	102
Gambar IV. 17 Hardbox (kiri), Paperbag (kanan).....	102
Gambar IV. 18 Visualisasi Produk Kalung.....	103
Gambar IV. 19 Visualisasi Produk Anting	103
Gambar IV. 20 Foto produk pada model	104
Gambar IV. 21 Visualisasi Alternatif Desain Produk Kalung 1	105
Gambar IV. 22 Visualisasi Alternatif Desain Produk Kalung 2	105
Gambar IV. 23 Visualisasi Alternatif Desain Produk Anting 1	106
Gambar IV. 24 Visualisasi Alternatif Desain Produk Anting 2.....	106
Gambar IV. 25 Visualisasi Merchandise	107