

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
 Bab 1 Pendahuluan	 15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Batasan Masalah.....	17
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
1.7 Metode Penelitian.....	18
1.8 Kerangka Penelitian	20
1.9 Sistematika Penulisan.....	21
 Bab 2 Landasan Teori	 22
2.1 Rupa Dasar.....	22
2.1.1 Unsur-Unsur Rupa.....	22
2.1.2 Prinsip Rupa.....	25
2.2 Aksesoris Fashion	28
2.2.1 Pengertian Aksesoris	28
2.2.2 <i>Jewelry</i> / Perhiasan.....	28
2.3 Sistem Modular	34
2.3.1 Desain Modular	34
2.3.2 Modularitas Pada Fashion.....	34
2.3.3 Magnet	35
2.4 Motif.....	35

2.4.1 Klasifikasi Ragam Hias Motif.....	35
2.4.2 Stilasi	37
2.5 Ornamen	38
2.5.1 Ornamen Nusantara	38
2.6 Data Penelitian Terdahulu	41
Bab 3 Metode Penelitian dan Data Lapangan	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Data Primer	43
3.2.1 Wawancara.....	43
3.2.2 Observasi.....	45
3.2.3 Analisa Produk UKM LORI	48
3.2.4 Observasi brand Pembanding.....	50
3.3 Analisis Visual	53
3.4 Eksplorasi Awal Stilasi 1.....	57
3.5 Analisis Data.....	60
Bab 4 Konsep dan Hasil Perancangan	61
4.1 Pendahuluan Hasil dan Pembahasan	61
4.1.1 Bagan Alur Pengembangan Desain.....	61
4.2 Pengembangan Stilasi Ornamen Rumah Joglo.....	62
4.2.1 Deskripsi Konsep	62
4.2.2 Konsep Imageboard.....	64
4.2.3 Konsep Pattern Board.....	65
4.2.4 Analisis Produk UKM LORI dan Stilasi	65
4.2.5 Eksplorasi Awal 2 Stilasi Ornamen Rumah Joglo	70
4.2.6 Eksplorasi Lanjutan Stilasi	78
4.2.7 Eksplorasi Akhir Stilasi Terpilih.....	85
4.2.8 Alternatif Komposisi Modular	87
4.3 Penerapan hasil stilasi Ornamen Rumah Joglo pada produk aksesoris fashion	89
4.3.1 Customer Profile / Target Market	90
4.3.1 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	92
4.3.2 Sketsa Desain Produk	93
4.3.3 Proses Produksi	96
4.3.4 Konsep Merchandise	101

4.4 Produk Akhir.....	103
4.4.1 Visualisasi Produk.....	103
4.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	107
Bab 5 Kesimpulan dan Saran.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110