

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun. (2022, Februari 13). *15 ukiran Toraja penuh makna serta artinya*. Detik. <https://www.detik.com/sulsel/budaya/d-6512516/15-ukiran-toraja-penuh-makna-serta-artinya>
- Batik Bedjo. (2023, Desember 10). *Batik tulis kontemporer*. <https://rumahbatikbedjo.com/tag/batik-tulis-kontemporer/>
- BINUS University. (2022, Juli 18). *#63 Garis sebagai elemen desain*. <https://binus.ac.id/malang/2022/07/63-garis-sebagai-elemen-desain/>
- Grand View Research. (2022). *Eco-friendly furniture market size, share & trends analysis report*. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/eco-friendly-furniture-market>
- gupta__desgner22. (2024, Desember 4). *Image features background pattern that exhibits* [Ilustrasi]. Shutterstock. <https://www.shutterstock.com/zh/image-vector/image-features-background-pattern-that-exhibits-2554141353>
- Habibullah, M. R. (2021). Pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui kerajinan rajut Desa Sumberejo Kecamatan Trucuk Kabupaten Bojonegoro. *Mafaza: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 58–68.
- Hamzahbatiky. (2023, November 13). *Batik motif Megamendung dan perbedaan dengan Akatsuki*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/hamzahbatiky/6552de3aee794a71bf255d42/batik-motif-megamendung-dan-perbedaan-dengan-akatsuki>
- Hermawan, H., & Sunarya, Y. Y. (2025). Revitalisasi desain motif Pelo Ati Rifa'iyah berdasarkan data hasil analisis selera generasi Milenial. *Serat Rupa: Journal of Design*, 9(1), 29–46. <https://doi.org/10.28932/srjd.v9i1.9287>
- IBM. (2021, April 22). *IBM study: COVID-19 pandemic impacted 9 in 10 surveyed consumers' views on sustainability*. IBM Newsroom. <https://newsroom.ibm.com/2021-04-22-IBM-Study-COVID-19-Pandemic-Impacted-9-in-10-Surveyed-Consumers-Views-on-Sustainability>

- Janah, N., Lusia, R. A., Robakiah, Andini, D., Pratiwi, D. A., & Dalimunthe, D. Y. (2024). Potensi pengembangan fashion streetwear melalui motif daun simpur pada CRAB di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Abdi Insani*, 11(2), 1020–1028. <https://doi.org/10.29303/abdinsani.v1i12.1409>
- Jogja TV. (2017, Agustus 25). *Smart Batik: Ciptakan motif tematik*. <https://jogjatv.tv/smart-batik-ciapkan-motif-tematik/>
- Kasambe, R. (2010). *Clitoria ternatea flower* [Foto]. Wikimedia Commons. <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=50915600>
- Kayasni. (2020, Juni 3). *Indonesian batik motif very distinctive flora* [Ilustrasi]. Shutterstock. <https://www.shutterstock.com/zh/image-vector/indonesian-batik-motif-very-distinctive-flora-1748108726>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Infografis data statistik indikator makro pariwisata & ekonomi kreatif*. https://bankdata.kemenparekraf.go.id/upload/document_satker/5baa176056e524cfaa5086f5d69b2747.pdf
- Maramis, N. D. R. (2024). *Pengembangan desain motif pada produk rajut Kampoeng Radjoet* (Laporan Tugas Akhir, Telkom University).
- Moeliono, M., & Siregar, dkk. (2012). Pengembangan produk kain rajut menggunakan mesin rajut bundar seamless. *Arena Tekstil*, 27(1), 12–20.
- Mulyana, dkk., & Purwanti, dkk. (2023). Model pengembangan kompetensi pemasaran produk rajut dalam meningkatkan keunggulan bersaing UKM rajut Binongjati Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Kreatif Unpas*, 5(2), 45–60.
- Museum Sonobudoyo. (n.d.). *Koleksi tekstil Museum Sonobudoyo: Menelusuri sejarah dan melestarikan warisan budaya*. <https://sonobudoyo.jogjaprovo.go.id/id/tulisan/read/koleksi-tekstil-museum-sonobudoyo:-menelusuri-sejarah-dan-melestarikan-warisan-budaya>
- Murtiyoso, O., Arif, F., & Wijaya, M. B. dkk. (2024). Representasi identitas kultural dalam simbol-simbol pada keramik Mayong. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 13(2), 59–68.
- Ningsih, R. dkk. (2018). Aplikasi mobile "Crochet Designer" sebagai panduan desainer dalam pembuatan struktur crochet. *Visualita*, 6(2), 266931.

- Octari, J., & Rosandin, M. (2020). Motif batik di kampung wisata batik Kembang Turi Kota Blitar. *Corak: Jurnal Seni Kriya*, 9(2), 144–150. <https://doi.org/10.24821/corak.v9i2.4075>
- Paksi, D. N. F. (2020). Warna dalam dunia visual. *Jurnal Desain Visual*, 3(1), 90–97.
- Paramitha, J., & Chandra, E. (2024). Pemanfaatan simbol dan elemen tradisional Mega Mendung sebagai identitas visual produk lokal Indonesia. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain*, 9(2), 171–186.
- Pha Tad Ke Botanical Garden. (2022, Juli 2). *Tetrameles nudiflora* [Foto]. <https://www.pha-tad-ke.com/plant/tetrameles-nudiflora/>
- Pohdee. (2015, Februari 4). *Vektor pola latar belakang* [Ilustrasi]. iStock. <https://www.istockphoto.com/id/vektor/vektor-pola-latar-belakang-gm535675943-57169098>
- Ramdhani, R. A., & Rofiqi, A. (2024). Strapmasker (tali masker) homemade sebagai tonggak kenaikan nilai ekonomi keluarga masyarakat Dusun Karang Tengah Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Hasea*, 1(1), 26–37.
- Salam, S. (2020). *Pengetahuan dasar seni rupa*. Penerbit UNM. <https://eprints.unm.ac.id/18130/1/Pengetahuan%20Dasar%20Seni%20Rupa%202020%20lengkap.pdf>
- Saputra, K. A. (2022, Juli 15). *Motif batik bunga biru* [Ilustrasi]. iStock. <https://www.istockphoto.com/id/vektor/motif-batik-bunga-biru-gm1408790790-459550625>
- Soha, F. M. S., Yulius, dkk., & Mubarat, dkk. (2024). Buku sebagai media komunikasi visual promosi Batik Palembang pada remaja usia 17–25 tahun. *VisArt: Jurnal Seni Rupa dan Design*, 2(2), 474–490.
- Susila, D. A., Wijanarko, K. D., Rosdiana, A., & Wakit, A. (2022). Pembuatan rajut konektor masker: Peningkatan ekonomi masa pandemi Tubanan Kabupaten Jepara. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 6(1), 1–10.
- Tandos, R. (2022). Pemberdayaan ekonomi ibu-ibu PKK melalui inovasi pembuatan kerajinan tangan rajut di wilayah Kembangan Utara. *Journal of Social Empowerment*, 7(2), 92–103.

United Nations Environment Programme. (2021). *From pollution to solution: A global assessment of marine litter and plastic pollution*.
<https://www.unep.org/resources/pollution-solution-global-assessment-marine-litter-and-plastic-pollution>