

ABSTRAK

PERANCANGAN BUSANA *MODEST MENSWEAR* UNTUK GENERASI Z MENGGUNAKAN PENDEKATAN *SCAMPER*, STUDI KASUS *BRAND S&D PROJECT*

Oleh

Devi Dwi Natalia Dumalang

NIM: 1605210115

(Program Studi Kriya Tekstil dan *Fashion*)

Indonesia, dengan populasi Muslim terbesar di dunia, memiliki potensi besar dalam industri busana *modest*, didukung oleh inisiatif pemerintah dan proyeksi pertumbuhan pasar global. Minat terhadap busana pria *modest* di Indonesia menunjukkan peningkatan signifikan. S&D Project, merek busana pria modest sejak 2019, menghadapi tantangan dalam penguatan identitas merek dan minimnya riset pasar. Penelitian ini bertujuan merancang busana *modest menswear* yang sesuai dengan kebutuhan pria Generasi Z di Indonesia, mempertimbangkan tren mode 2026 serta identitas merek S&D Project. Hasil wawancara mengindikasikan peluang pasar kuat di kalangan Generasi Z, yang menginginkan busana sopan, fungsional, dan estetik. Dengan mengimplementasikan pendekatan *SCAMPER* dalam eksplorasi ide dan pengembangan desain, diharapkan penelitian ini dapat memperkuat strategi *branding* S&D Project di pasar *modest menswear* dan memberikan kontribusi pada pemahaman perbedaan pendekatan perancangan busana antara desainer dan *non-desainer*.

Kata kunci: *Modest Menswear*, Generasi Z, *SCAMPER*, S&D Project