

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Observasi pada Brand Kebaya	43
Tabel 3.2 Observasi pada Brand Sulam Tangan	47
Tabel 3.3 Tabel SWOT Brand Kebaya (Mera & Jenar, Kartini's Label, Massicot)	64
Tabel 3.4 Analisis SWOT Brand Sulam Tangan (Eotes).....	65
Tabel 3.5 Eksplorasi Awal	66
Tabel 3.6 Eksplorasi Lanjutan.....	69
Tabel 4.1 Eksplorasi Terpilih.....	74
Tabel 4.2 Proses Pengerjaan	74
Tabel 4.3 Teknik SCAMPER.....	79
Tabel 4.4 SWOT Pembandingan Brand Kebaya	92
Tabel 4.5 SWOT Pembandingan Brand Sulam Tangan	96
Tabel 4.6 Cost Structures	101
Tabel 4.7 Revenue Streams.....	102