

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. W. Finaka, “Indonesia Emas 2045, Apa Sih Maksudnya?,” Indonesia Baik. Accessed: Nov. 16, 2023. [Online]. Available: <https://indonesiabaik.id/videografis/indonesia-emas-2045-apa-sih-maksudnya>
- [2] F. Rajani, “Mewujudkan Generasi Emas 2045 Melalui Bahasa dan Sastra,” Balai Bahasa Kalteng. Accessed: Nov. 16, 2023. [Online]. Available: <https://balaibahasakalteng.kemdikbud.go.id/mewujudkan-generasi-emas-2045-melalui-bahasa-dan-sastra/#:~:text=Generasi Emas 2045 merupakan sebuah,dan berkarya di segala bidang>
- [3] D. News, “Stunting in a nutshell,” WHO. Accessed: Oct. 18, 2023. [Online]. Available: <https://www.who.int/news/item/19-11-2015-stunting-in-a-nutshell>
- [4] S. Surya, I. Nurdin, D. Nur, O. Katili, and Z. F. Ahmad, “Faktor ibu , pola asuh anak , dan MPASI terhadap kejadian stunting di kabupaten Gorontalo,” no. December, 2019, doi: 10.32536/jrki.v3i2.57.
- [5] WHO, *Tracking the Triple Threat of Child Malnutrition*. 2023. [Online]. Available: <https://www.who.int/publications/i/item/9789240073791>
- [6] A. Tita, “1 dari 3 Balita Indonesia Derita Stunting,” Kata Data. Accessed: Nov. 16, 2023. [Online]. Available: <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a560cb6376/1-dari-3-balita-indonesia-derita-stunting>
- [7] Sekretariat Wakil Presiden, “Percepatan Penurunan Stunting,” Stunting.go.id. Accessed: Oct. 02, 2023. [Online]. Available: <https://stunting.go.id/>
- [8] D. K. Banyumas, “Penandatanganan Komitmen bersama Percepatan Penurunan Stunting,” <http://dppkbp3a.banyumaskab.go.id/>. Accessed: Nov. 16, 2023. [Online]. Available: <http://dppkbp3a.banyumaskab.go.id/read/38182/penandatanganan-komitmen-bersama-percepatan-penurunan-stunting>
- [9] P. Iklan *et al.*, “Pengaruh iklan layanan masyarakat tentang bank sampah

- terhadap aktivitas mengelola sampah pada masyarakat di kelurahan tangkerang selatan pekanbaru,” no. 6133, 2023.
- [10] A. Husna, N. Ilmi, and L. L. Simamora, “Analisa Keefektifan Media Iklan COVID-19 Menggunakan Pendekatan Epic Model dan Ergonomi Kognitif,” vol. 02, no. 01, 2023.
- [11] O. Kurniawan, “Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Pentingnya Mengonsumsi Asupan Bergizi Seimbang Pada Anak Untuk Mencegah Stunting Di Kota Salatiga,” Universitas Kristen Satya Wacana, 2022. [Online]. Available: <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/27798>
- [12] M. Zakyyah Medina Tiara, “Video Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Media Alternatif Untuk Pencegahan Dampak Stunting Di Mojokerto,” 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/36089/32163>
- [13] O. Obar, S. Hartati, U. M. Balqis, and ..., “SETEL (Sehat dengan Telor): Generasi Bebas Stunting Program CRS STIKes Permata Nusanata dengan PT QL Agrofood,” *J. Pengabd. ...*, vol. 2, no. 2, pp. 90–99, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.ruangide.org/JPMKT/article/view/123%0Ahttps://jurnal.ruangide.org/JPMKT/article/download/123/55>
- [14] *Cebol Nggayuh Lintang*, (2019). [Online]. Available: <https://youtu.be/-ez745uJEMk?si=Orn1ekvWuBqFruGj>
- [15] PKK Desa Kasinoman, *Kawin Gasik Ora Asik*, (2023). [Online]. Available: <https://youtu.be/kipfW3HQULI?si=NCIS5S4RhnVyQbbv>
- [16] BKKBN, Indonesia. *Ketika Adikku. ..#&?!!*, (2023). [Online]. Available: [https://youtu.be/aQfLqqL4SIc?si=Bljo\\_RneyiGEy038](https://youtu.be/aQfLqqL4SIc?si=Bljo_RneyiGEy038)
- [17] *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2027 Tentang Percepatan Penurunan Stunting*. Indonesia, 2021.
- [18] K. Dancyger, *The Technique of Film and Video Editing*. Focal Press, 2007.
- [19] Himawan Pratista, *Memahami Film*, 2nd ed. Montase Press, 2017.
- [20] N. W. Kabelen, “Analisis Dramatisasi Shot Video pada Iklan Sampo ‘Pantene,’” *J. Desain Komun. Vis. Nirmana*, vol. 22, no. 1, pp. 1–7, 2022,

doi: 10.9744/nirmana.22.1.1-7.

- [21] D. Nunnun Bonafix, "VIDEOGRAFI: KAMERA DAN TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR," *J. Hum.*, vol. 2, pp. 845–854, 2011, [Online]. Available: <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/4015/3172>
- [22] Karwandi, "Prinsip Dasar Pengambilan Gambar Dalam Kamera," *ICIT*, vol. 1, pp. 67–76, 2015, [Online]. Available: [https://www.researchgate.net/profile/Ahmad-Roihan-2/publication/340695194\\_PRINSIP\\_DASAR\\_PENGAMBILAN\\_GAMBAR\\_DALAM\\_KAMERA/links/5ef26b76299bf1031f1c3405/PRINSIP-DASAR-PENGAMBILAN-GAMBAR-DALAM-KAMERA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ahmad-Roihan-2/publication/340695194_PRINSIP_DASAR_PENGAMBILAN_GAMBAR_DALAM_KAMERA/links/5ef26b76299bf1031f1c3405/PRINSIP-DASAR-PENGAMBILAN-GAMBAR-DALAM-KAMERA.pdf)
- [23] L. Yuliadewi, "Komposisi Dalam Fotografi," *J. Nirmana*, vol. 2, pp. 48–59, 2000, [Online]. Available: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55942208/DKV00020105-libre.pdf?1519969208=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKOMPOSISI\\_DALAM\\_FOTOGRAFI.pdf&Expires=1733596651&Signature=bH8CYpa0IK0FbamigkCCHOnvYxvfIVcthvJXiDrgUN8IA1y9uo~6s3j8aB3N8iqw9](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55942208/DKV00020105-libre.pdf?1519969208=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKOMPOSISI_DALAM_FOTOGRAFI.pdf&Expires=1733596651&Signature=bH8CYpa0IK0FbamigkCCHOnvYxvfIVcthvJXiDrgUN8IA1y9uo~6s3j8aB3N8iqw9)
- [24] A. N. Sari, "KARAKTERISTIK LATAR NOVEL PENULIS CILIK ORYZA SATIVA APRIYANI Amalia," *J. Ilmu Pendidik.*, vol. 1, pp. 809–820, 2012.
- [25] B. Lillyana Konsis Optiani, A. Widyasmoro, and N. Rakhmad Hidayat, "Analisis Tata Rias dan Busana sebagai Penanda Ruang dan Waktu dalam Trilogi 'Back To The Future,'" *Sense J. Film Telev. Stud.*, vol. 5, no. 2, pp. 93–102, 2022, doi: 10.24821/sense.v5i2.8276.
- [26] Viki Kurniawan, "Manajemen Produksi Pada CV.Boom Pro Pada Pembuatan Iklan Video Pertamina World Super Bike (WSBK)2021," *J. CALACCITRA*, vol. 2, 22AD, [Online]. Available: <https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/calaccitra/article/view/1472/417>
- [27] I. K. E. Pranata, "Film Dokumenter Seni Lukis Wayang Kamasan Klungkung Bali," *J. Janapati*, vol. 8, 2019, [Online]. Available:

- <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/janapati/article/view/17757/pdf>
- [28] M. Surya Kukuh, Paundra Haikal, and Ananda Gusmadana, “Manajemen Post Production Editing pada Film Malam,” *J. Audiens*, vol. 2, no. 2, pp. 341–350, 2023, doi: 10.18196/jas.v4i2.50.
- [29] D. Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. 2010.
- [30] A. & J. S. Anggito, *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak, 2018. [Online]. Available:  
[https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=5IcxoxixEo&dq=metode kualitatif&lr&hl=id&pg=PA9#v=onepage&q=metode kualitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=5IcxoxixEo&dq=metode%20kualitatif&lr&hl=id&pg=PA9#v=onepage&q=metode%20kualitatif&f=false)
- [31] Q. A, “Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, dan Cara Menentukannya.” Accessed: Jun. 07, 2024. [Online]. Available: <https://www.gramedia.com/literasi/objek-penelitian/>
- [32] Surokim *et al.*, *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & AspiKom Jawa Timur, 2016. [Online]. Available: <https://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISSET-KOM-2016.pdf#page=138>
- [33] Freddy Rangkuti, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. 2006.
- [34] L. A. Laily and S. Indarjo, “Literature Review: Dampak Stunting terhadap Pertumbuhan dan Perkembangan Anak,” *HIGELA (Journal Public Heal. Res. Dev.)*, vol. 7, no. 3, pp. 354–364, 2023, doi: 10.15294/higeia.v7i3.63544.
- [35] R. Suprpto, “Pendekatan Metafora Visual Dalam Gaya Pesan Iklan Televisi Unique Selling Proposition,” *Widyakala J.*, vol. 5, no. 1, p. 24, 2018, doi: 10.36262/widyakala.v5i1.99.
- [36] R. Yuliana, “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang,” vol. 20, p. 14, 2013, [Online]. Available: <https://www.neliti.com/publications/132143/analisis-strategi-pemasaran-pada-produk-sepeda-motor-matik-berupa-segmentasi-tar>

- [37] Jarmaji, "Tri Peraih Skor SKD Tertinggi Gagal CPNS karena Tinggi Badan Kurang 0,5 Cm," detikjateng. [Online]. Available: [https://www.detik.com/jateng/bisnis/d-7787648/tri-peraih-skor-skd-tertinggi-gagal-cpns-karena-tinggi-badan-kurang-0-5-cm?utm\\_source=copy\\_url&utm\\_campaign=detikcomsocmed&utm\\_medium=btn&utm\\_content=jateng%0A%0ABaca artikel detikjateng, %22Tri Peraih Skor SK](https://www.detik.com/jateng/bisnis/d-7787648/tri-peraih-skor-skd-tertinggi-gagal-cpns-karena-tinggi-badan-kurang-0-5-cm?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=jateng%0A%0ABaca%20artikel%20detikjateng,%20Tri%20Peraih%20Skor%20SKD)