

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. D. E. Safitri *et al.*, “Roti Ganjel Rel: Mengungkap Cerita dan Eksistensi dari Warisan Makanan Khas Kota Semarang,” *Sabda J. Kaji. Kebud.*, vol. 19, no. 1, pp. 55–75, 2024, doi: 10.14710/sabda.19.1.55-75.
- [2] Chris Calori, *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*, 2nd, illustr ed. John Wiley & Sons, 2015, 2007.
- [3] D. Budaya *et al.*, “Perancangan Environmental Graphic Design (EGD) Sebagai Media Informasi Di Kawasan Kampung Seni Dan Budaya Jelekong Kabupaten Bandung,” *Pros. Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, vol. 13, no. 01, pp. 1332–1337, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/4283>
- [4] D. Ramandhita and D. Indrayana, “Perancangan Environmental Graphic Design Museum Sepuluh Nopember Surabaya Area Dalam,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 1, no. 1, pp. 38–42, 2012.
- [5] L. N. Aishah *et al.*, “Perancangan Sign System Cv. Alam Hijau Selaras,” *J. Pendidik. Seni Rupa*, vol. 05, pp. 141–148, 2017.
- [6] N. Nitisuari and P. Wardono, “Museum Sejarah Kuliner Tradisional Indonesia,” *J. Tingkat Sarj. Bid. Senirupa dan Desain*, vol. 3, no. 1, pp. 2–7, 2013.
- [7] Maya Monica Adianti and Moch. Salatoen Pujiono, “Perancangan Pasar Tradisional dengan Konsep Modern,” *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 4, no. 2, pp. 101–104, 2015.
- [8] A. I. A. Muhammad Ajis, “Perancangan Environmental Graphic Design (EGD) Pantai Tanjung Bira Bulukumba,” 2021, [Online]. Available: <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/27329>
- [9] A. N. Hantari and I. Ikaputra, “Wayfinding dalam Arsitektur,” *Sinektika J.*

- Arsit.*, vol. 17, no. 2, pp. 96–104, 2020, doi: 10.23917/sinektika.v17i2.11561.
- [10] N. R. Amalia, “Tugas akhir perancangan environmental graphic design oemah gamelan sebagai destinasi wisata karawitan banyumas,” 2024.
- [11] A. Sylvia, “Perancangan Signage,” vol. 04, no. July, pp. 1–23, 2016.
- [12] S. Sayatman, B. M. Soewito, and N. Noordyanto, “Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi,” *J. Desain Idea J. Desain Prod. Ind. Inst. Teknol. Sepuluh Nop. Surabaya*, vol. 20, no. 1, p. 10, 2021, doi: 10.12962/ipitek_desain.v20i1.9329.
- [13] M. Dari, M. Ke, and I. O. Time, “Pangadereng : Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Sosial dan Humaniora THE MUSEUM OF MAKASSAR CITY : REPRESENTATION OF MAKASSAR ’ S HISTORICAL,” 2024.
- [14] I. W. Utomo, “PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN ONLINE SHOPPING (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda),” *Komunikasi*, vol. VIII, no. 1, p. 78, 2017, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2327/1607>
- [15] T. Akhir, P. Studi, D. Komunikasi, F. Rekayasa, and I. Dan, *TUGAS AKHIR VISUAL JOURNALING SEBAGAI MEDIA EMOTIONAL RELEASE BAGI KESEHATAN MENTAL*.
- [16] N. AMMAR, *PERANCANGAN SIGN SYSTEM PADA OBJEK WISATA BUKIT PENTULU INDAH SEBAGAI MEDIA INFORMASI*, vol. 5, no. 1. 2023.
- [17] Jonathan Saswono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, no. January. 2006.
- [18] fitri cahya Ningrum, “Bab iii objek dan metodologi penelitian 3.1,” *Univ. Pendidik. Indones.*, pp. 23–34, 2021.

- [19] T. Rukhmana, “MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER,” *J. Edu Res. Indones. Inst. Corp. Learn. Stud.*, vol. 2, no. 2, pp. 28–33, 2021.
- [20] Y. Fricilia, “Metode Penelitian,” *UNIKA Soegijapranata Semarang*, vol. Bab III, pp. 30–38, 2019.
- [21] K. W. Andriani, “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Pos Indonesia (Persero) Cabang Singaraja,” *Ekuitas J. Pendidik. Ekon.*, vol. 4, no. 1, pp. 54–69, 2018, doi: 10.23887/ekuitas.v4i1.15565.
- [22] I. G. N. A. Wiswasta, I. A. A. Agung, and I. M. Tamba, *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. 2018.
- [23] A. Meilinda, Hairunnisa, and K. A. Sary, “Analisis Unique Selling Proposition pada Kegiatan Promosi Rumah Makan Geprek Express,” *Ilmu Komun.*, vol. 6, no. 2, pp. 28–42, 2018, [Online]. Available: ejournal.ilkom.fisip-unmul.org
- [24] A. Jeklin, “Analisis Positioning Branding ‘BACK TO NATURE’ Larrisa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi,” no. July, pp. 1–23, 2016.
- [25] A. Syarifudin, “Tren Demografi Dan Pengaruhnya Terhadap Pendidikan,” *J. Jendela Bunda Progr. Stud. PG-PAUD Univ. Muhammadiyah Cirebon*, vol. 8, no. 1, pp. 32–48, 2020, doi: 10.32534/jjb.v8i1.1073.