

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	4
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question</i>).....	4
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	5
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation</i>)	5
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	6
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	6
1.9. Manfaat Penelitian	6
1.10. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoritis.....	11
2.2.1. Pengertian Perancangan	11
2.2.2. <i>Merchandise</i>	12
2.2.3. Teguk Indonesia	24
2.2.4. Denim.....	28
2.2.5. Material	33
2.2.6. Limbah	42
2.2.7. Pendekatan Mengenai <i>Merchandise</i> Teguk.....	42
2.2.8. Rangkuman Kajian Teoritis.....	43
2.3. Kajian Empiris	44
2.3.1. Data Primer	44
2.3.2. Data Sekunder	47
2.3.3. Rangkuman Kajian Empiris	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1. Rancangan Penelitian	54
3.2. Metode Penelitian.....	55
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.3.1. Observasi.....	56
3.3.2. Wawancara.....	56
3.3.3. Kuisisioner	57
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	57
3.4.1. Tahapan Pengumpulan Data.....	58
3.5. Teknik Analisis Data.....	59
3.6. Metode Perancangan	60
3.7. Proses Perancangan	61
3.8. Instrumen Validasi Perancangan	63
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	64
4.1. Analisis Komparasi Produk	64
4.2. Konsep Umum	66
4.3. Konsep Perancangan	67
4.3.1. <i>Mind Mapping</i>	67
4.3.2. <i>Product Positioning/Image Chart</i>	68
4.3.3. <i>Mood Board</i>	69
4.3.4. <i>User Image</i>	69
4.3.5. <i>Blocking System</i> /Konfigurasi Desain	70
4.3.6. <i>Flow Chart</i> /Alur Kerja Produk	71
4.4. Sketsa Produk.....	72
4.4.1. Sketsa Makro	72
4.4.2. Sketsa Mikro	74
4.4.3. <i>Final Design</i>	75
4.5. Gambar Teknik	76
4.6. Konsep Produk.....	77
4.7. Proses Produksi	78
4.8. Foto Produk.....	84
4.9. Validasi Produk.....	85
4.10. Hasil Pengolahan Limbah Denim	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

LAMPIRAN.....	91
----------------------	-----------