

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
Bab I Pendahuluan.....	10
I.1 Latar Belakang.....	10
I.2 Identifikasi Masalah.....	11
I.3 Rumusan Masalah.....	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Tujuan Penelitian	11
I.6 Manfaat Penelitian	12
I.7 Metode Penelitian	12
I.8 Kerangka Penelitian.....	12
I.9 Sistematika Penulisan	14
Bab II Landasan Teori	16
II.1 Studi Literatur	16
II.1.1 Pewarna Alami	16
II.1.2 <i>Block Printing</i>	19
II.1.3 Teori Unsur Rupa	23
II.1.4 Teori Prinsip Rupa	26
II.1.5 Tekstil.....	27
II.1.6 Serat Tekstil	28
II.2 Data Penelitian Terdahulu	28
II.2.1 Pengaplikasian Teknik <i>Screen Printing</i> Dengan Pewarna Alam Pasta Indigo Pada Produk <i>Fashion</i> oleh Rahmah, S.L dan Aldi Hendrawan.....	28
Bab III Metode Penelitian Dan Data Lapangan	30
III.1 Metode Penelitian	30

III.2 Data Primer	30
III.2.1 Observasi	30
III.2.2 Wawancara	33
III.2.3 Eksplorasi	35
III.2.4 Analisa Data	42
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	43
IV.1 Pendahuluan	43
IV.2 Pemanfaatan pasta indigo <i>Strobilanthes cusia</i> sebagai pewarna pada teknik <i>block printing</i>	43
IV.2.1 Eksplorasi Pelat Cetak dan Kain	44
IV.2.2 Eksplorasi Kadar Air	48
IV.2.3 Uji Viskositas	50
IV.2.4 Eksplorasi Fiksasi	51
IV.3 Pengaplikasikan pasta pewarna alami indigo <i>Strobilanthes cusia</i> menggunakan teknik <i>block printing</i> pada material tekstil?	54
IV.3.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	54
IV.3.2 Konsep Perancangan	56
IV.3.3 <i>Moodboard</i>	57
IV.3.4 <i>Pattern Board</i>	58
IV.3.5 Stilasi Motif Digital	58
IV.3.6 Komposisi Motif	60
IV.3.7 Target Market	64
IV.3.8 Konsep Lifestyle Board	64
IV.3.9 Proses Produksi	65
IV.3.10 Konsep Merchandise	71
IV.4 Produk Akhir	73
IV.4.1 Visualisasi Produk	73
IV.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	75
BAB V Kesimpulan dan Saran	76
V.1 Kesimpulan	76
V.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78