

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan Penelitian	4
I.6. Manfaat Penelitian	4
I.7. Metode Penelitian.....	4
I.8. Kerangka Penelitian	6
I.9. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Teori Pendukung penelitian.....	8
II.1.1 Unsur Rupa	8
II.1.2 Prinsip Desain.....	11
II.1.3 Ragam Hias Motif.....	13
II.1.4 Pola Hias Pada Busana	15
II.1.5 Kebaya	16
II.1.6 Kebaya Sunda	17
II.1.7 Bordir.....	20
II.1.8 <i>Merchandise</i>	22
II.1.9 Museum	28
II.1.10 Ragam Hias Pada Senjata Tradisional	29

II.2 Data Penelitian Terdahulu	34
II.2.1 Data Penelitian 1	34
II.2.2 Data Penelitian 2	35
BAB III METODE PENELITIAN & DATA LAPANGAN.....	37
III.1 Metode Penelitian.....	37
III.2 Data Lapangan/Data Primer.....	38
III.2.1. Observasi	38
III.2.2 Wawancara.....	44
III.2.3 Eksplorasi	47
III.2.4 Analisa Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
IV.1 Introduction Hasil & Pembahasan	52
IV.1.1 Pengembangan Ragam Hias Senjata Tradisional sebagai Elemen Dekoratif.....	52
IV.1.2 Komposisi Ragam Hias Senjata Tradisional dengan Teknik Bordir	52
IV.1.3 Penerapan Ragam Hias Senjata Tradisional Pada Kebaya Sunda ...	52
IV.2 Desain Proses	53
IV.3 Pengembangan Stilasi.....	53
IV.2.1 Analisa <i>Merchandise</i> Museum Pembanding	53
IV.2.2 Analisa Brand Referensi	55
IV.2.3 Konsep Perancangan.....	57
IV.2.4 <i>Moodboard</i>	57
IV.2.5 <i>Pattern Board</i>	58
IV.2.6 Stilasi Motif	59
IV.4 Pengembangan Komposisi	70
IV.3.1 Eksplorasi Material dan Teknik Bordir	71
IV.3.2 Eksplorasi Komposisi Motif Awal	76
IV.3.3 Eksplorasi Komposisi Motif Lanjutan.....	82
IV.3.4 Sketsa Produk Terpilih	89
IV.3.5 Eksplorasi Terpilih.....	90
IV.5 Penerapan Komposisi Motif.....	94

IV.6	Target Market	94
IV.7	Sketsa Produk Akhir	95
IV.8	Penerapan Motif Pada Produk	97
IV.9	Proses Produksi	99
IV.10	Konsep <i>Merchandise</i>	104
IV.11	Visualisasi Produk Akhir	105
IV.12	Evaluasi dan verifikasi Produk dengan Pihak Mitra	107
IV.12.1	Warna Identitas Museum Prabu Geusan Ulun	108
IV.12.2	<i>Moodboard</i> dan <i>Pattern board</i> dengan Warna Identitas Museum	108
IV.12.3	Penerapan Warna Identitas Museum Pada Motif	109
IV.12.4	Penerapan Warna Identitas Museum Pada Sketsa Produk	111
IV.13	Kesesuaian Produk dengan Kriteria <i>Merchandise</i>	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
V.1	Kesimpulan	115
V.2	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		121