

DAFTAR PUSTAKA

- Abriyanto Rosnandar, Zulkarnain, & Garnasih Lestari Raden. (2025). *Analysis of Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty: Case Study of Precious Metal Products*. 5.
- Aliyah, R. A. (2024). *IMPLEMENTASI PEMASARAN ONLINE DENGAN PENGEMBANGAN CONTENT MARKETING (Study Pada Akun Tiktok @miebaeekspress Tahun 2024)*.
- Febriatu, S., & Hadita. (2023). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN MIE GACOAN DI BEKASI TIMUR*. 2. <http://report.licorice.pink/blog/mini-survey/indonesian-preferrence-than-anything->
- Hantika, S., Farida, N., & Widiartanto, &. (2023). *PENGARUH KESADARAN MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI PEMBELIAN ULANG (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK MEREK WARDAH DI KOTA SEMARANG)*. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 12, Issue 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Haryanto. Mozes, Saudi. Sari Nurdwiana, Anshar. Ashary Muh, & Hatta. Moh. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 222–237. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>
- Ilham, M. (2024). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KELUHAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA WEBSITE E-COMMERCE OLX*.
- Maisaroh, R., & Nurhidayati, M. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN TOKO STARS MADIUN*. 2. In *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* (Vol. 1, Issue 2).
- Nurjanah, I. (2023). *IMPLEMENTASI PEMANFAATAN DIGITAL SIGNAGE SYSTEM SEBAGAI MEDIA PROMOSI MP MART PRODI D3 MANAJEMEN PEMASARAN TAHUN 2023*.
- Ramadhan, F. M. (2023). *PERANCANGAN CONTENT MARKETING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PRODI D3 MANAJEMEN PEMASARAN UNIVERSITAS TELKOM TAHUN 2023*.
- Sanny, I. B., & Dewi, K. D. (2020). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017*. 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/jurnal>
- Septiana, A. N., & Nosita, F. (2020). *E-SERVQUAL, PROMOSI DAN LOYALITAS PELANGGAN MARKETPLACE* Noor Alisya Septiana 1) , Firda Nosita 2) *. <https://jurnal.polibatam.ac.id>
- Setiawan, wahyu A. M., & Puspitadewi, S. W. N. (2022). *adminjpp,+Vol9No4_Artikel-Moh+Ajie+Wahyu+Setiawan-1801066416+. 9*.
- Sudirman, Purwitasari Paramitha, & Menungsa Sarlan Abdul. (2024). *MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN HISANA FRIED CHICKEN DI KOTA KENDARI*. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.unsultra.ac.id/index.php/jisdik>

- Susanto, & Sari, A. (2020). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JAM TANGAN MATOA DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>
- Tjandra. Ayu Vania Kayla. (2024). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) PADA HOUSE OF TJIHAPIT TAHUN 2024*.
- Uno, B. H. (2020). *PARADIGMA PENELITIAN*.
- Winantya, B. (2024). *IMPLEMENTASI MANAJEMEN PEMASARAN WEBSITE DESA WISATA LAMAJANG KABUPATEN BANDUNG TAHUN 2024*.
- Yuliani, R. (2021). *IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pelanggan Jamane Kopi di Pulo Gebang Jakarta Timur)*.
- Zulfirman Rony. (2022). *IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN*. *Pendidikan Dan Pengajaran* |, 3. <http://dx.doi.org/10.30596%2Fjppp.v3i2.11758>