

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK
PEMASARAN KONTEN: STUDI KASUS OLEH
COE SMART TOURISM & HOSPITALITY (STH)
*SOCIAL MEDIA UTILIZATION FOR CONTENT
MARKETING: A CASE STUDY BY COE SMART
TOURISM & HOSPITALITY (STH)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester**



Disusun oleh,
6704220081-HAMASAH

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**