

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang atau *internship* adalah kesempatan berharga yang ditawarkan kepada mahasiswa di berbagai perusahaan untuk mendapatkan pengalaman dan pelatihan dalam lingkungan profesional. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan mereka sebelum terjun ke dunia kerja. Di Universitas Telkom, seluruh mahasiswa diwajibkan mengikuti program magang sebagai bagian penting dari kurikulum pendidikan. Tujuan program ini adalah memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan teori dan pengetahuan yang telah mereka pelajari selama perkuliahan, sekaligus mengembangkan keterampilan praktis yang sesuai dengan kebutuhan industri. Dengan demikian, diharapkan program magang ini dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa Universitas Telkom untuk memasuki dunia profesional setelah menyelesaikan studi mereka.

Sejalan dengan tujuan program magang yang diwajibkan oleh Universitas Telkom, penulis menjalani kegiatan magang di program D3 *Digital Marketing*. Tujuan dari magang ini adalah untuk menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan sekaligus memperluas wawasan dalam lingkungan kerja profesional. Salah satu alasan penulis memilih program studi D3 *Digital Marketing* adalah fokusnya pada pemasaran digital, yang saat ini sangat relevan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan industri. Penulis juga berkeinginan untuk mendalami pengetahuan tentang *digital marketing*, terutama dalam hal pengelolaan media sosial.

Penulis memilih posisi sebagai Admin Media Sosial karena meyakini bahwa kemajuan teknologi digital memiliki dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, khususnya dalam bidang promosi dan komunikasi. Perkembangan ini memungkinkan efisiensi dalam aktivitas pemasaran yang kini dapat dilakukan dengan lebih cepat, tepat, dan terukur. Media sosial telah menjadi alat utama dalam membangun citra dan menjangkau audiens secara lebih luas. Melalui posisi ini, penulis tertarik untuk mendalami strategi pembuatan konten, pengelolaan akun

media sosial, serta interaksi dengan pengikut, yang semuanya berkontribusi pada penguatan citra Program Studi D3 *Digital Marketing*. Pengalaman ini juga memberikan pemahaman yang mendalam mengenai pentingnya kerja sama tim serta penerapan strategi digital dalam membangun merek secara efektif.

1.2 Rumusan Masalah dan Solusi

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang muncul adalah sebagai berikut:

1.2.1 Rumusan Masalah

1. Apa peran admin media sosial dalam mendukung kegiatan promosi dan membangun citra Program Studi D3 *Digital Marketing*?
2. Apa saja tanggung jawab harian yang dilaksanakan oleh peserta magang pada posisi admin media sosial dalam mendukung strategi pemasaran digital Program Studi D3 *Digital Marketing*?

1.2.2 Solusi

1. Mempelajari peran Admin Media Sosial dalam proses komunikasi digital, memahami strategi promosi melalui media sosial, serta mengenali target audiens untuk program D3 *Digital Marketing*.
2. Mengikuti alur kerja di divisi media sosial, mengamati, serta melaksanakan tugas harian yang mencakup pembuatan konten, penjadwalan unggahan, interaksi dengan audiens, dan berkoordinasi dengan tim guna menjaga konsistensi identitas digital.

1.3 Tujuan

Tujuan dari penyusunan laporan magang ini adalah untuk mendokumentasikan dan mengevaluasi perkembangan penulis selama melaksanakan program magang yang merupakan bagian integral dari kurikulum Universitas Telkom. Laporan ini juga bertujuan untuk menilai sejauh mana penulis mampu mengaplikasikan teori dan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam kegiatan praktis di dunia kerja profesional.

1.4 Penjadwalan Kerja

Penulis menjalani program magang wajib pada Program Diploma Tiga (D3) *Digital Marketing* di Universitas Telkom yang dimulai pada bulan Agustus 2024 dan akan berlangsung hingga bulan Agustus 2025. Selama periode magang tersebut, seluruh kegiatan dilaksanakan secara daring (*offline*) di lingkungan kampus Universitas Telkom.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pelaksanaan magang ini, beberapa batasan diterapkan agar fokus pekerjaan dan laporan tetap terarah. Batasan masalah dalam laporan ini mencakup:

1. Pengelolaan dan pengembangan konten media sosial hanya difokuskan pada platform Instagram dan TikTok.
2. Strategi pemasaran digital yang diterapkan terbatas pada pembuatan konten, penjadwalan, dan analisis performa tanpa mencakup pemasaran *offline*.
3. Penggunaan perangkat lunak seperti Canva, CapCut, dan Meta Business Suite hanya untuk mendukung pembuatan dan pengelolaan konten visual dan video.

4. Evaluasi keberhasilan konten dilakukan dengan mengacu pada metrik seperti jangkauan (*reach*), impresi, penyimpanan, dan interaksi pengguna.
5. Penjadwalan konten serta strategi promosi disesuaikan dengan periode tertentu sesuai program atau *event* yang berlangsung selama masa magang.

Batasan ini dibuat agar pekerjaan magang dapat berjalan efektif dan laporan yang dihasilkan tetap fokus pada ruang lingkup tugas selama magang.

Penulis hadir dan melaksanakan tugas-tugas yang diberikan sesuai dengan instruksi dari dosen pembimbing serta koordinator program. Jam kerja magang mengikuti jadwal operasional program studi serta kesepakatan dengan tim, yang umumnya dilaksanakan setiap hari kerja dari pukul 09. 00 hingga 16. 00 WIB, dari hari Senin hingga Jumat.

Tabel 1. 1 Tabel Pelaksanaan Kerja

NO	Hari	Waktu Kerja	Keterangan
1	Senin	09.00 s/d 16.00 WIB	Work Form Office (WFO)
2	Selasa	09.00 s/d 16.00 WIB	Work Form Office (WFO)
3	Rabu	09.00 s/d 16.00 WIB	Work Form Office (WFO)
4	Kamis	09.00 s/d 16.00 WIB	Work Form Office (WFO)
5	Jumat	09.00 s/d 16.00 WIB	Work Form Office (WFO)

Adapun pemetaan pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama masa magang yang berlangsung dari 21 Agustus 2024 hingga 21 Agustus 2025 adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 2 Tabel Pelaksanaan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Agustus				September				Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diskusi																								
2	Perancangan																								
3	Penilaian																								
4	Penelitian																								
No	Deskripsi Kerja	Febuari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diskusi																								
2	Perancangan																								
3	Penilaian																								
4	Penelitian																								