

ABSTRAK

Laporan kegiatan Magang ini memaparkan Kegiatan magang di PLUT Buleleng yang di latar belakang pada isu minimnya penyebaran informasi terkait fasilitas layanan kemasan yang disediakan oleh PLUT (Pusat Layanan Usaha Terpadu) Kabupaten Buleleng kepada para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompetitif, keberadaan fasilitas layanan kemasan menjadi salah satu faktor penting dalam mendukung peningkatan kualitas visual produk, memperkuat identitas merek, serta meningkatkan daya saing produk lokal di pasar. Namun, masih banyak UMKM di Kabupaten Buleleng yang belum mengetahui atau memahami manfaat dari layanan tersebut, yang menyebabkan fasilitas ini belum dimanfaatkan secara optimal.

Tujuan utama dari magang di PLUT (Pusat Layanan Usaha Terpadu) Buleleng adalah untuk memberikan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam memperbaiki identitas dan pemasaran produk mereka. Kegiatan pendampingan ini mencakup pembuatan logo, desain kemasan, fotografi produk, pembuatan poster iklan, serta pengelolaan konten di media sosial yang bertujuan untuk mempromosikan produk UMKM dengan cara yang lebih profesional dan menarik. Selama magang, fokus pengamatan saya difokuskan pada aspek komunikasi, strategi penyuluhan, dan efektivitas penyampaian informasi oleh PLUT kepada para pelaku usaha. Ini termasuk penggunaan media sosial untuk promosi produk, serta berbagai kegiatan promosi yang dilakukan oleh PLUT baik secara digital maupun tatap muka. Selain itu, pendekatan langsung ke lokasi juga sangat penting dalam mengakses UMKM yang belum dapat mengakses informasi secara online.

Hasil magang ini menunjukkan bahwa pendampingan yang dilakukan oleh PLUT Buleleng memberikan dampak positif dalam meningkatkan branding dan pemasaran produk UMKM. Namun, masih terdapat tantangan dalam hal komunikasi dan distribusi informasi, terutama bagi UMKM yang belum dapat mengakses informasi digital. Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut untuk memperkuat sistem komunikasi dan memperluas jangkauan layanan PLUT kepada seluruh pelaku UMKM, baik yang sudah terbiasa dengan teknologi maupun yang belum.

Kata Kunci: *(Manajemen pemasaran, Plut Buleleng, Komunikasi pemasaran)*