

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF DALAM PROMOSI *FLASH SALE*
DI TIKTOK SHOP**

***THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT ON
IMPULSIVE BUYING ON FLASH SALE PROMOTION IN
TIKTOK SHOP***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704220106 – NADHIF ALDENAF

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**