

DAFTAR PUSTAKA

[1]	Firmansyah, M. “ <i>Komunikasi Pemasaran</i> “. ResearchGate, Juni 2020 [Online]. Available : https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
[2]	Press UMSIDA. <i>Strategi Promosi dan Perilaku Konsumen dalam Pemasaran Modern</i> . UMSIDA Press, Agustus 2023 [Online]. Available: https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-464-068-7/1112
[3]	Putri, D. M. <i>Kompas: Komunikasi Pemasaran Strategis</i> . Universitas Dr. Soetomo, April 2021 [Online]. Available: http://repository.unitomo.ac.id/2252/1/3.%20Buku%20Kompas_compressed.pdf
[4]	Rahmawati, N. <i>Strategi Komunikasi Pemasaran Digital di Era Media Sosial Modern</i> . Al-Furqan, Desember 2023 [Online]. Available: https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787/1624
[5]	Yulianto, H. <i>Peranan Media Sosial Modern Dalam Dunia Pemasaran</i> . Bina Darma Publishing, November 2022 [Online]. Available: https://rie.binadarma.ac.id/file/book/peranan-media-sosial-modern-1668742546.pdf
[6]	Kotler, P. <i>Marketing 6.0: Elevating the Human Spirit Through Marketing</i> . Wiley, Januari 2024 [Online]. Available: https://www.perlego.com/ereader/4310610