

**Perancangan Content Plan guna Meningkatkan
Brand Awareness di PT Padepokan Tujuh
Sembilan**

***Designing a Content Plan to Increase Brand
Awareness of PT Padepokan Tujuh Sembilan***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester**



Disusun oleh,
Latifa Henidar Pranowo - 6704223136

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**