

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul *"Identifikasi Digital marketing dalam Perusahaan Real estate Pt Karya Sadewa Group"* dengan baik dan lancar. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa tidak mungkin dapat menyelesaikannya tanpa adanya dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Widya Sastika, ST., M.M., selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing, memberikan arahan, dan masukan berharga selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M., selaku dosen wali akademik Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu serta dukungan kepada penulis
3. Bapak Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M., QWP., selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan berlangsung.
4. Seluruh dosen dan staf di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Telkom University, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi.
5. PT Karya Sadewa Group dan staf, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga pada saat melaksanakan magang berlangsung.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas segala doa, dukungan moral, dan semangat yang tak pernah berhenti.
7. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pemasaran, khususnya di bidang *digital marketing* dalam industri *real estate*.

Bandung, 15 Juli 2025



Muhammad Ashil Mawarid