

DAFTAR PUSTAKA

- Arsip IVAA. (n.d). "Pelaku Seni: Setiawan Sabana." <https://archive.ivaa-online.org/khazanahs/artist/137>. (Diakses pada, 18 Desember 2024)
- Calori, C., & Vanden-Eynden, D. (2015). *Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Clara, S., & Swasty, W. (2017). *Pictogram on signage as an effective communication*. *Jurnal Sosioteknologi*, 16(2), 167-176.
- Damayanti, Nuning Y. "PERAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM MENGEMBANGKAN SENI GRAFIS DI INDONESIA." *Jurnal Budaya Nusantara* 3.1 (2019): 46-51.
- Dondis, D. A. (1974). *A primer of visual literacy*. Massachusetts: MIT Press.
- Fathurrahman, M. (2018). Pentingnya arsip sebagai sumber informasi. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 3(2), 215-225.
- Faustina, A.R. (2-02-2012). "Galeri Soemardja Dukung Perkembangan Seni di Indonesia." <https://itb.ac.id/berita/galeri-soemardja-dukung-perkembangan-seni-di-indonesia/3489>. (Diakses pada, 18 Februari 2025)
- Itten J (1961). *The Art of Color*. Ravensburg: Otto Maier Verlag.
- Lukito, W., Amelia, K. P., & Prabawa, B. (2022). Interrelated components: Environmental graphic design at Husein Sastranegara International Airport. In *Embracing the Future: Creative Industries for Environment and Advanced Society 5.0 in a Post-Pandemic Era* (pp. 310-314). Routledge.
- Lupton, E. (2014). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students*. New York: Princeton Architectural Press.
- Pambudi, Adhie Gesit. "Dari Sumber Informasi ke Galeri Pengetahuan Pendekatan Kearsipan pada Penyelenggaraan Pameran Arsip Statis." *Khazanah: Jurnal Pengembangan Kearsipan* 10.1 (2017): 7-17.
- Pustanto, P (2021). *KITAB: Jagat Kertas dalam Renungan*. Bandung: ITB Press.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyama, K., dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency*. New York: Mc Graw Hill.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai identitas merek pada website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 1-16.
- Wheeler, A., 2012. *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wikantari, K. (22-01-2010). “Pameran Sejarah di Balik Pendidikan Seni Rupa ITB.” <https://itb.ac.id/berita/pameran-sejarah-di-balik-pendidikan-seni-rupa-itb/2693>. (Diakses pada, 10 Juni 2025)