

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 *Extended Abstract*

1.2 Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Meta Ads dan kualitas konten video estetik terhadap customer engagement pada UMKM Analooks.Stuff, dengan involvement sebagai variabel mediasi. Menggunakan metode kuantitatif deskriptif dan verifikatif, data dikumpulkan dari followers Instagram @analooks.stuff yang pernah melakukan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik Meta Ads maupun konten video berkualitas secara signifikan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Involvement terbukti memediasi sebagian pengaruh Meta Ads terhadap engagement, namun tidak memediasi pengaruh konten video. Model penelitian yang digunakan juga menunjukkan validitas dan reliabilitas yang tinggi, dengan nilai Adjusted R-square untuk involvement sebesar 0,602 dan untuk customer engagement sebesar 0,825, serta nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha di atas 0,70.

Temuan ini menegaskan pentingnya strategi pemasaran digital yang terintegrasi bagi UMKM, khususnya dalam memanfaatkan fitur penargetan Meta Ads dan peningkatan kualitas visual serta informasi pada konten video. Meta Ads memiliki efek kuat dalam meningkatkan keterlibatan psikologis dan interaksi pelanggan, sementara konten video estetik lebih berperan dalam meningkatkan jumlah like dan view. Disarankan agar UMKM melakukan evaluasi rutin terhadap performa konten dan iklan, serta mengadopsi pendekatan interaktif seperti polling atau Q&A untuk mendorong keterlibatan audiens secara emosional dan psikologis. Penelitian ini juga merekomendasikan perluasan cakupan responden dan eksplorasi strategi konten lain pada penelitian selanjutnya untuk hasil yang lebih representatif dan relevan

1.3 Penjadwalan Kerja

Penjadwalan kegiatan penelitian disusun berdasarkan satuan waktu mingguan, dimulai dari bulan Januari hingga Juni 2025. Jadwal ini mencakup seluruh tahapan penting dalam pelaksanaan penelitian, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan, dan analisis data, hingga publikasi

artikel ilmiah. Setiap tahapan dirancang untuk dilakukan secara bertahap dan berkesinambungan agar alur kerja lebih terstruktur dan target waktu tercapai dengan efektif.

Tabel 1. 1 Tabel Pelaksanaan Kerja

N o	Deskripsi Kerja	Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal																												
2	Pengumpulan Data																												
3	Analisis Data																												
4	Penyusunan Laporan																												
5	Revisi dan Finalisasi Dokumen																												
6	Penyusunan Artikel Ilmiah																												
7	Submit Arikel ilmiah																												
8	Submit Ulang Artikel Ilmiah																												
9	Tahap Review																												
10	Penerimaan Surat LoA																												
11	Penyusunan TA Jalur Publikasi																												