

**PERAN MEDIASI INVOLVEMENT PADA
PENGARUH ADVERTISING DAN KONTEN
VIDEO ESTETIK YANG BERKUALITAS
TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT
(STUDI PADA PRODUK ANALOOKS.STUFF
TAHUN 2025)**

***THE MEDIATING ROLE OF INVOLVEMENT IN THE
INFLUENCE OF ADVERTISING AND QUALITY
AESTHETIC VIDEO CONTENT ON CUSTOMER
ENGAGEMENT (STUDY ON ANALOOKS.STUFF
PRODUCTS IN 2025)***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi**



Disusun oleh,
6704220028 – RAFFAELA WORO TYAS R N

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**