

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	viii
Abstrak.....	ix
<i>Abstract</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
Daftar Tabel.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Teori Umum ke Teori Khusus.....	9
2.1.1 <i>Environmental Graphic Design Environmental</i> <i>Graphic Design (EGD)</i>	9
2.1.2 <i>Signage dan Wayfinding</i>	12
2.1.5 Fungsi Komunikasi <i>Signage dan Wayfinding</i> dalam Menciptakan Lingkungan Sekolah yang Kondusif.....	16

2.1.6 Elemen Grafis dalam Desain <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> untuk Mendukung Lingkungan Sekolah	19
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Asumsi Penelitian.....	30
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Metode Penelitian.....	32
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.1.2 Populasi & Sampel.....	32
3.2. Fokus Penelitian.....	35
3.2.1 Objek Penelitian	35
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Pendekatan 360 Derajat	36
3.3.2 Kuesioner.....	37
3.3.3 Wawancara	38
3.3.4 Studi Pustaka	39
3.4. Uji Validitas Data.....	39
3.5. Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	40
3.5.1 Analisis Matriks Perbandingan	40
3.5.2 Analisis Balance Scorecard	40
3.5.3 Analisis PEST	41
3.5.4 Analisis SWOT.....	41
3.6. Metode Perancangan.....	42
3.7. Tema atau Big Idea.....	44

3.8.	Tahap Pencarian Ide Perancangan.....	44
3.9.	Prototype.....	44
3.10.	Testing atau Masukan User	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1	Profil SMPN Negeri 1 Warureja	46
4.1.2	Visi dan Misi SMPN Negeri 1 Warureja	47
4.1.3	Kanal Informasi SMPN Negeri 1 Warureja.....	48
4.1.4	Kegiatan di SMPN Negeri 1 Warureja.....	50
4.1.5	Fasilitas di SMPN Negeri 1 Warureja	52
4.1.6	Filosofi Logo SMPN Negeri 1 Warureja	56
4.1.7	Letak SMPN Negeri 1 Warureja	58
4.2.	Studi Preseden <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> SMPN 1 Warureja	60
4.2.1	Profil SMA Negeri 1 Warureja	61
4.2.2	Profil SMP Taruna Bakti Bandung	69
4.2.3	Matriks Perbandingan <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> Objek Penelitian dengan Kompetitor.....	75
4.3.	Hasil Penelitian.....	79
4.3.1	Hasil Pengumpulan Data 360 Derajat.....	80
4.3.2	Hasil Kuesioner	86
4.3.3	Hasil Wawancara	90
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.4.2.	Matriks Rangkuman Hasil Temuan.....	93
4.4.3.	Analisis PEST	96
4.4.4.	Analisis <i>Balance Scorecard</i>	97

4.4.5. Analisis SWOT	100
4.4.6. Strategi Perancangan	106
4.4.7. Penerapan Model Double Diamond dalam Penelitian.....	107
4.5. Proses Perancangan	110
4.6. Eksplorasi Ide dan Gagasan Visual	115
4.6.1 Konsep Visual Warna.....	117
4.6.2 Jenis Font/ Tipografi.....	119
4.6.3 Ukuran dan Posisi Elemen Grafis.....	119
4.6.4 Ukuran Jarak Pandang.....	120
4.6.5 Konsep Tata Ruang Pengguna SMPN 1 Warureja.....	121
4.6.6 Alur Sirkulasi Mobilitas Pengguna SMPN 1 Warureja.....	122
4.6.7 Ikonografi SMPN 1 Warureja.....	125
4.6.8 Kodefikasi SMPN 1 Warureja.....	128
4.6.9 Nomenklatur Kode Ruang SMPN 1 Warureja	129
4.6.10 Desain 3D <i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i> Pada SMPN 1 Warueja	130
4.6.11 Testing atau Masukan <i>User</i>	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	142
5.1. Kesimpulan.....	142
5.2. Saran	143
Daftar Pustaka.....	144