

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Extended Abstract

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran brand ambassador dalam membentuk *brand equity*, khususnya dalam industri kosmetik yang memiliki tingkat persaingan tinggi. Merek lokal seperti Wardah memanfaatkan strategi ini untuk membangun kedekatan dengan konsumen, meningkatkan kesadaran merek, dan menciptakan citra positif. Namun, efektivitas penggunaan brand ambassador terhadap dimensi-dimensi *brand equity* seperti *brand awareness*, *brand association*, *perceived quality*, dan *brand loyalty* masih perlu dikaji secara empiris untuk memperkuat dasar pengambilan keputusan pemasaran.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Teknik survey kepada 100 pengguna produk Wardah yang dikumpulkan melalui Google Form. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling – Partial Least Square* (SEM-PLS) guna mengukur antar variabel secara menyeluruh. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara sistematis pengaruh brand ambassador terhadap pembentukan *brand equity* serta memberikan kontribusi teoritis dan praktis bagi pengembangan strategi pemasaran di industri kosmetik.

1.2 Penjadwalan Kerja

Penjadwalan kegiatan penelitian disusun berdasarkan satuan waktu mingguan, dimulai dari bulan Januari hingga Juni 2025. Jadwal ini mencakup seluruh tahapan penting dalam pelaksanaan penelitian, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan, dan analisis data, hingga publikasi artikel ilmiah. Setiap tahapan dirancang untuk dilakukan secara bertahap dan berkesinambungan agar alur kerja lebih terstruktur dan target waktu tercapai dengan efektif.

Tabel 1. 1 Tabel Pelaksanaan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan Proposal																												
2	Pengumpulan Data																												
3	Analisis Data																												
4	Penyusunan Laporan																												

[illegible]