

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“KAJIAN RANCANGAN NOTIFICATION DESIGN PADA MENU NOTIFIKASI APLIKASI E-COMMERCE TERHADAP PENGALAMAN PENGGUNA (STUDI KASUS TOKOPEDIA DAN SHOPEE)”** ini dengan baik.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Magister Desain di Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Penelitian ini berfokus pada analisis efektivitas *notification* dalam kampanye pemasaran aplikasi e-commerce, serta memberikan rekomendasi strategi desain berbasis *user experience* guna meningkatkan keterlibatan pengguna.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan, antara lain:

1. Bapak Dr. Andreas Rio Adriyanto, S.E., M.Eng., selaku pembimbing tesis, atas bimbingan dan arahnya selama proses penyusunan.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan.
3. Rekan-rekan seperjuangan di Program Magister Desain atas motivasi dan kebersamaannya.
4. Semua responden yang telah bersedia memberikan data dan pandangan untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia akademik dan praktisi di bidang desain pemasaran digital.

Bandung, 22 Desember 2024

Jeremy Budhi Nugraha