

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	3
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questions</i>)	4
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	4
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>)	4
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	5
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	5
1.9. Manfaat Penelitian (<i>Research Benefits</i>)	5
1.10. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoretis.....	11

2.2.1. <i>Workshop</i>	14
2.2.2. <i>Design Thinking</i>	14
2.2.3. Pengertian Perancangan.....	16
2.2.4. Tas bagi Kegiatan Seminar/Konferensi.....	16
2.2.5. Tas Kerja.....	17
2.2.6. <i>Briefcase</i>	20
2.2.7. Fungsionalitas	29
2.2.8. Modularitas	30
2.2.9. Ergonomi	30
2.2.10. Antropometri.....	30
2.2.11. Rangkuman Kajian Teoretis	32
2.3. Kajian Empiris	33
2.3.1. COE KARSALOKA	33
2.3.2. The Local Enablers	47
2.3.3. Produk Eksisting	51
2.3.4. Rangkuman Kajian Empiris.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1. Rancangan Penelitian	53
3.2. Metode Penelitian.....	54
3.3. Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1. Teknik Studi Literatur	55
3.3.2. Teknik Observasi Partisipasi	55
3.3.3. Teknik Wawancara Semi-terstruktur	55
3.3.4. Kuesioner	56
3.4. Proses Pengumpulan Data	57
3.5. Teknik Analisis Data.....	58
3.6. Metode Perancangan	59
3.7. Proses Perancangan	61
3.8. Instrumen Validasi Perancangan.....	62
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	65

4.1. Hasil Analisis	65
4.1.1. Analisis Peralatan.....	65
4.1.2. Analisis Kompartemen berdasarkan Aktivitas	70
4.1.3. Analisis Komparasi Produk Sejenis	73
4.1.4. Analisis Material	76
4.1.5. <i>Visual Identity</i>	79
4.2. Konsep Umum	80
4.3. Konsep Perancangan	82
4.3.1. <i>Mind Mapping</i>	84
4.3.2. <i>Product Positioning/Image Chart</i>	85
4.3.3. <i>Mood Board</i>	86
4.3.4. <i>User Persona</i>	87
4.3.5. <i>Flow Activity/Alur Kerja Produk</i>	88
4.4. Sketsa Produk.....	89
4.4.1. Sketsa Alternatif.....	89
4.4.2. <i>Final Design</i>	102
4.5. Gambar Teknik	103
4.6. Pola.....	104
4.7. Konsep Produk.....	105
4.8. Proses Produksi.....	105
4.9. Foto Produk	105
4.10. Validasi Produk.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1. Kesimpulan	106
5.2. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	