

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	3
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question/s</i>).....	3
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>).....	4
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>).....	4
1.7. Ruang Lingkup Penelitian (<i>Scope</i>).....	5
1.8. Keterbatasan Penelitian/Perancangan (<i>Limitation</i>).....	6
1.9. Manfaat Penelitian.....	6
1.10. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoretis.....	13
2.2.1. Perancangan Produk.....	13
2.2.2. Rak Penyimpanan.....	14
2.2.3. <i>Display</i>	14
2.2.4. Warna.....	16
2.2.5. Material.....	18
2.2.6. <i>Silica Gel</i>	20
2.2.7. <i>Finishing</i>	21
2.2.8. <i>Diecast</i>	23
2.2.9. Diorama.....	24
2.2.10. Rangkuman Kajian Teoretis.....	25
2.3. Kajian Empiris.....	28

2.3.1.	Aktivitas beserta Kendala Kolektor <i>Diecast</i> (Responden 1).....	28
2.3.2.	Aktivitas beserta Kendala Kolektor <i>Diecast</i> (Responden 2).....	30
2.3.3.	Aktivitas beserta Kendala Kolektor <i>Diecast</i> (Responden 3).....	33
2.3.4.	Rangkuman Kajian Empiris.....	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1.	Rancangan Penelitian.....	37
3.2.	Metode Penelitian.....	39
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1.	Wawancara Semi-Terstruktur.....	39
3.3.2.	Observasi Non-partisipan.....	40
3.3.3.	Dokumentasi.....	40
3.3.4.	Studi Literatur.....	41
3.4.	Proses Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.	Metode Perancangan.....	45
3.7.	Proses Perancangan.....	46
3.8.	Instrumen Validasi Perancangan.....	47
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN.....	50
4.1.	Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	50
4.2.	Konsep Umum.....	52
4.3.	Konsep Perancangan.....	57
4.3.1.	<i>Term Of Reference</i>	57
4.3.2.	<i>Mind Mapping</i>	58
4.3.3.	<i>Product Positioning</i>	59
4.3.4.	<i>Mood Board</i>	60
4.3.5.	<i>User Image</i>	62
4.3.6.	Analisis dan Acuan Ukuran Kompartemen.....	63
4.4.	Sketsa Produk.....	64
4.4.1.	Sketsa Makro.....	64
4.4.2.	Sketsa Mikro.....	74
4.4.3.	<i>Final Design</i>	80
4.5.	Alur Kerja Produk.....	84
4.6.	Gambar Teknik.....	86
4.7.	Proses Produksi.....	91

4.8. Foto Produk.....	97
4.9. Validasi Produk.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	114