

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan usaha. Salah satu solusi yang dapat dimanfaatkan adalah sistem Point of Sales (POS) berbasis web yang terintegrasi dengan fitur rekomendasi. Proyek akhir ini fokus pada proses desain dan pembuatan aplikasi POS berbasis web yang dilengkapi dengan sistem rekomendasi produk, dengan studi kasus pada *Trikuto Cafe*. Aplikasi ini memungkinkan pencatatan transaksi penjualan, manajemen data produk, serta penyajian informasi penjualan secara otomatis. Sistem rekomendasi ditambahkan untuk membantu pemilik usaha dalam mengidentifikasi item dengan minat tertinggi dan terendah berdasarkan riwayat transaksi. Implementasi rekomendasi produk dilakukan dengan memanfaatkan frekuensi penjualan. Berdasarkan dan memberikan kemudahan dalam proses operasional harian cafe, serta memberikan informasi yang berguna bagi pemilik usaha dalam pengambilan keputusan bisnis.

Kata Kunci: Point of Sales, Sistem Rekomendasi, Aplikasi Web, UMKM, Manajemen Pengguna