

**MENINGKATKAN AKURASI PREDIKSI DALAM ANALISIS
PENJUALAN DAN KEPUASAN MENGGUNAKAN IMPUTASI RATA-
RATA DAN MODEL MACHINE LEARNING**

***IMPROVING PREDICTIVE ACCURACY OF SALES AND
SATISFACTION ANALYSIS USING MEAN IMPUTATION AND
MACHINE LEARNING MODELS***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi**



Disusun oleh,
6706220075 – RAFI BAGUS PRAYOGA

**PROGRAM STUDI
D3 REKAYASA PERANGKAT LUNAK APLIKASI
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**