

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
Bab 2 Landasan Teori	9
2.1 Museum	9
2.1.1 Fungsi Museum	9
2.1.2 Klasifikasi Museum.....	9
2.2 Museum Prabu Geusan Ulun.....	10
2.3 <i>Merchandise</i> Museum	12
2.3.1 Elemen Desain <i>Merchandise</i> dalam Konteks Museum	12
2.4 Kemeja.....	14
2.4.1 Klasifikasi Kemeja	15
2.5 Ragam Hias	19
2.6 Ragam Hias pada Senjata Tradisional di Museum	20
2.6.1 Ragam Hias Kalajengking.....	21
2.6.2 Ragam Hias Tritangtu Buana	22
2.6.3 Ragam Hias Tjikeroeh.....	23

2.7	Motif	25
2.8	Unsur Rupa dan Prinsip Desain.....	26
2.8.1	Unsur Rupa.....	27
2.8.2	Prinsip Desain	30
2.9	Data Penelitian Terdahulu	33
Bab 3	Metode Penelitian dan Data Lapangan.....	35
3.1	Metode Penelitian.....	35
3.2	Data Lapangan atau Data Primer.....	35
3.2.1	Wawancara	35
3.2.2	Observasi.....	37
3.2.3	Eksplorasi.....	44
3.3	Analisa Data	46
Bab 4	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	48
4.1	<i>Introduction</i> Hasil dan Pembahasan	48
4.2	Pengembangan Stilasi Ragam Hias dengan Penggayaan <i>Flat design</i>	49
4.2.1	Analisa Produk Kemeja pada Toko-toko <i>Merchandise</i>	49
4.2.2	Analisa <i>Brand</i> Referensi	50
4.2.3	Konsep Perancangan	51
4.2.4	Stilasi Motif.....	54
4.3	Pengembangan Komposisi Motif Inspirasi Ragam Hias Senjata Tradisional ...	65
4.3.1	Eksplorasi Komposisi Motif Awal.....	65
4.3.2	Eksplorasi Komposisi Motif Lanjutan	68
4.3.3	Eksplorasi Komposisi Motif Terpilih.....	71
4.4	Penerapan Komposisi Motif Inspirasi Ragam Hias Senjata Tradisional pada Produk Kemeja	73
4.4.1	<i>Target market</i>	73
4.4.2	Sketsa Produk dan Penerapan Motif pada Produk	74
4.4.3	Proses Produksi	79
4.4.4	Konsep <i>Merchandise</i>	85
4.4.5	Visualisasi Produk Akhir	86
4.5	Evaluasi dan Verifikasi Produk dengan Pihak Museum.....	88
4.5.1	Identitas dan Warna Museum	89
4.5.2	Revisi Warna <i>Moodboard</i> dan <i>Patternboard</i>	90
4.5.3	Revisi Warna pada Desain Motif	90
4.5.4	Sketsa Desain Terpilih	91
4.5.5	Kesesuaian Produk Kemeja sebagai Produk <i>Merchandise</i>	93

Bab 5 Kesimpulan dan Saran	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.1 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR LAMPIRAN.....	100