

DAFTAR ISI

Table of Contents

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN.....	III
ABSTRAK	IV
ABSTRAC.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>)	4
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Questions</i>)	4
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>)	5
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitations</i>)	5
1.7. Ruang Lingkup Perancangan (<i>Scope</i>)	6
1.8. Keterbatasan Penelitian (<i>Limitation</i>)	6
1.9. Manfaat Penelitian	7

1.10. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teoritis.....	12
2.2.1. Perancangan	12
2.2.2. Kemasan.....	12
2.2.3. Jenis-jenis Kemasan	14
2.2.4. Fungsi Kemasan	15
2.2.5. Desain Kemasan.....	16
2.2.6. Daya Tarik Kemasan.....	17
2.2.7. Sistem Modular	19
2.2.8. Struktur Kemasan Sekunder.....	20
2.2.9. Material Kemasan Sekunder	21
2.2.10. Makanan Tradisional.....	23
2.2.11. Ergonomi.....	25
2.2.12. Antropometri	26
2.2.13. Rangkuman Kajian Teoretis.....	27
2.3. Kajian Empiris	28
2.3.1. Dinas Koperasi dan UKM DIY	28
2.3.2. Data SIBAKUL	29
2.3.3. Rangkuman Kajian Empiris	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Rancangan Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1. Observasi.....	35

3.3.2.	Wawancara.....	35
3.3.3.	Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	35
3.4.	Proses Pengumpulan Data.....	36
3.5.	Teknik Analisis Data.....	37
3.6.	Metode Perancangan	37
3.7.	Proses Perancangan.....	38
3.8.	Instrumen Validasi Perancangan.....	39
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		41
4.1.	Proses Perancangan.....	41
4.2.	Konsep Umum	42
4.3.	Analisis Perancangan	43
4.3.1.	Analisis Karakteristik Kemasan Primer.....	44
4.3.2.	Analisis Kebutuhan Perancangan.....	45
4.3.3.	Analisis Material	46
4.3.4.	Analisis Struktur.....	46
4.3.5.	Analisis Visual	47
4.3.6.	<i>Term of Reference (ToR)</i>	47
4.4.	Pengaplikasian <i>User Centered Design</i> (UCD).....	48
4.4.1.	Memahami Konteks Penggunaan.....	49
4.4.2.	Merumuskan Kebutuhan dan Spesifikasi Desain.....	49
4.4.3.	Pengembangan Solusi Desain	50
4.4.4.	Evaluasi Desain Bersama Pengguna	50
4.4.5.	<i>Mind Mapping</i>	51
4.4.6.	<i>Product Positioning/Image Chart</i>	54
4.4.7.	<i>Mood Board</i>	55
4.4.8.	<i>User Image</i>	57

4.4.9. <i>Flow Activity</i> /Alur Kerja Produk	59
4.5. Sketsa Produk.....	61
4.5.1. Sketsa Makro.....	61
4.5.2. Sketsa Mikro	63
4.6. Final Design	66
4.6.1. Final Sketsa	67
4.6.2. 3D Design.....	68
4.6.3. Dieline	69
4.6.4. Desain Visual Kemasan	70
4.7. Gambar Teknik.....	71
4.8. Prototype Produk.....	73
4.9. Proses Produksi	74
4.10. Foto Produk.....	76
4.11. Validasi Produk.....	79
4.11.1. Validasi Dengan Vendor	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91