

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N., & Nathalia, T. (2014). *Desain kemasan produk: Elemen dan aplikasinya*. Erlangga.
- Bridger, R. S. (2008). *Introduction to ergonomics* (3rd ed.). CRC Press.
- Brown, T. (2009). *Change by design: How design thinking creates new alternatives for business and society*. Harper Business.
- Chalik, C., & Andrianto, A. (2022). Analisis warna pada interior internet cafe Fusion Rise. *Waca Cipta Ruang: Jurnal Ilmiah Desain Interior*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.34010/wcr.v8i1.6545>
- Chalik, C., & Atamtajani, A. S. M. (2024). *Eksperimen desain: Strategi inovatif dalam penelitian dan pengembangan produk*. Tel-U Press.
- Cross, N. (2000). *Engineering design methods: Strategies for product design*. Wiley.
- Cross, N. (2011). *Design thinking: Understanding how designers think and work*. Bloomsbury Publishing.
- Dreyfuss, H. (2002). *Designing for people*. Allworth Press.
- Dwi Pramesti, R., Siregar, G. O., Ramli, R. J., & Negeri Jakarta Sejarah Artikel, P. (2024). Design of packaging structure for coconut root food. *DIMENSI (Journal of Architecture and Built Environment*, 20(2). <https://doi.org/10.25105/dim.v20i2.15341>
- Dzun, A., Armawan, N., Putri, S. A., & Sadika, D. F. (2024). Perancangan kemasan pengiriman produk (Studi Kasus Little Thing by Eyra). *eProceedings of Art & Design*, 11(5).

- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony: Pantone edition*. Rockport Publishers.
- Erlyana, Y. (2018). Analisis peranan desain kemasan terhadap brand identity dari sebuah produk makanan lokal Indonesia dengan studi kasus produk oleh-oleh khas Betawi "Mpo Romlah" [Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara]. Repository Universitas Multimedia Nusantara.
- Grandjean, E. (1988). *Fitting the task to the man: A textbook of occupational ergonomics*. Taylor & Francis.
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. (2011). Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Hidayat, A., & Setiawan, R. (2018). *Desain grafis dan estetika kemasan produk*. Graha Ilmu.
- Julianti, S. (2014). *The art of packaging*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, K. L. (2011). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. Wiley.
- Kelley, T., & Kelley, D. (2013). *Creative confidence: Unleashing the creative potential within us all*. Crown Business.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2006). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf*. Wiley.
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). *Packaging design: Successful product branding from concept to shelf* (2nd ed.). Wiley.
- Kotler, P. (2011). *Marketing management*. Pearson Education.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Mabarsi, R. (2013). *Typography in branding and packaging design*. Design Matters Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. SAGE Publications.
- Mirzaqon, M. A. (2017). *Metode penelitian pendidikan dan sosial*. Deepublish.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muller, D. (2013). *The theory of packaging*. Routledge.
- Nazir, M. (1988). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Paine, F. A. (1991). *The packaging user's handbook*. Springer.
- Paramita, V., Riyanto, B., & Yuwono, E. C. (n.d.). Perancangan desain kemasan jajanan tradisional dan kue-kue produksi "BILCO" Mojokerto.
- Prasetyo, A., & Purba, D. (2021). Perancangan desain kemasan Kumbu makanan khas Palembang.
- Putri, S. A., Fatmawati, R., & Chalik, C. (2024, Oktober). Perancangan kemasan hampers produk kue kering <Dapur Ibu Alka> untuk Hari Raya Idul Fitri. *eProceedings of Art & Design*, 11(5). Telkom University.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain grafis kemasan UMKM*. Deepublish.
- Rasul, T. (2014). *Tradisional culinary heritage and its cultural significance*. Graha Ilmu.

- Riyanto, D. W. U., & Erlyana, Y. (2023). Pendampingan desain logo dan kemasan untuk meningkatkan daya saing produk lokal.
- Rowe, P. G. (1987). *Design thinking*. MIT Press.
- Said, A. (2016). *Desain kemasan*. Gramedia.
- Sanders, M. S., & McCormick, E. J. (1993). *Human factors in engineering and design* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Santoso, H. (2009). *Makanan tradisional Nusantara: Warisan budaya bangsa*. Alfabeta.
- Santoso. (2004). *Ergonomi studi gerak dan waktu*. Penerbit Guna Widya.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Graha Ilmu.
- Schmid, S. (2015). *The visual impact of packaging: How to design products that stand out*. Thames & Hudson.
- Selke, S. E. M. (2004). *Packaging and the environment*. Technomic Publishing.
- Soewardikoen, D. (2015). *Desain dan komunikasi visual produk*. Rekayasa Sains.
- Soroka, W. (2002). *Fundamentals of packaging technology*. Institute of Packaging Professionals.
- Suhendra, B., Indah, W., Universitas, K., Dahlan, A., Resmi, S., Tinggi, S., Manajemen, I., & Yogyakarta, Y. (n.d.). Analisis pemetaan permasalahan pembukuan UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. www.depkop.go.id
- Sutrisno, B. (2018). *Bahan dan kemasan: Prinsip dan aplikasi*. Alfabeta.

- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team* (4th ed.). Wiley.
- Winarno, F. G., & Octaria, A. (2020). *Bahan dan kemasan alami: Perkembangan kemasan edible*. Gramedia.
- Wiranta, C. (2023). *Paperlicious*. Diakses dari <https://paperlicious.id/jenis-kertas-duplex/>