

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 SVM Model linear [13]	25
Gambar 2. 2 Transformasi data ruang input ke ruang fitur[51]	27
Gambar 3. 1 Diagram Alir	30
Gambar 3. 2 Dataset Penjualan	33
Gambar 3. 3 Atribut Dataset	34
Gambar 4. 1 Kategori Barang yang Sering Dibeli	37
Gambar 4. 2 Proses data selection.....	38
Gambar 4. 3 Hasil Data Cleaning	38
Gambar 4. 4 Data transformation.....	39
Gambar 4. 5 Graf keterkaitan produk	41
Gambar 4. 6 Produk dalam kelas UI.....	44
Gambar 4. 7 Hasil Preprocessing	44
Gambar 4. 8 Jumlah Data.....	45
Gambar 4. 9 Data Hasil Scraping.....	45
Gambar 4. 10 Pengelompokan Data Menggunakan K-Means.....	46
Gambar 4. 11 Penggabungan Data.....	47
Gambar 4. 12 Distribusi Produk Per-Kelas UI	47
Gambar 4. 13 Distribusi Data Per-Kelas UI setelah Resampling	48
Gambar 4. 14 Visualisasi Word Cloud	49
Gambar 4. 15 Mekanisme Preferensi dan Rekomendasi Layout	50
Gambar 4. 16 Layouting	51
Gambar 4. 17 Grafik Evaluasi.....	53
Gambar 4. 18 Hasil Rekomendasi.....	54