

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.6 Jadwal Pelaksanaan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	17
2.2.1 Perilaku Konsumen	17
2.2.2 <i>User Interface</i>	18
2.2.3 <i>Data Mining</i>	18
2.2.4 <i>Market Basket Analysis</i>	20
2.2.5 <i>Machine Learning</i>	22
2.2.6 <i>Teks Mining</i>	23
2.2.7 <i>K-Means</i>	24
2.2.8 <i>IndoBERT</i>	24
2.2.9 <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	25
2.2.10 <i>Confusion Matrix</i>	28
BAB 3 PERANCANGAN SISTEM	30
3.1 Desain Perancangan Sistem	30
3.2 Diagram Blok	30

3.3	Fungsi dan Fitur	31
3.4	Desain Perangkat Keras dan Lunak	31
3.5	Tahap Perancangan	32
3.5.1	Pengumpulan Data	32
3.5.2	<i>Exploratory Data Analysis (EDA)</i>	34
3.5.3	<i>Preprocessing</i>	34
3.5.4	<i>Data Selection</i>	35
3.5.5	<i>Association Rules</i>	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	<i>Exploratory Data Analysis (EDA)</i>	37
4.2	<i>Preprocessing</i>	37
4.2.1	<i>Data Selection</i>	37
4.2.2	<i>Data Cleaning</i>	38
4.2.3	<i>Data Transformation</i>	39
4.3	<i>Association Rules</i>	39
4.3.1	Hasil <i>Market Basket Analysis</i>	39
4.3.2	Hasil <i>Association Rules</i>	40
4.3.3	Pengelompokan <i>Rules</i>	43
4.4	<i>Dynamic Layouting</i>	44
4.4.1	<i>K-Means Clustering</i>	46
4.4.2	Pembahasan Rekomendasi <i>Dynamic Layouting</i>	50
4.4.3	Pembahasan Evaluasi SVM	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57