

Abstrak—Industri perhotelan sangat bergantung pada ulasan online sebagai sumber informasi penting yang memengaruhi keputusan calon tamu. Namun, melakukan analisis sentimen pada ulasan hotel dapat menjadi tantangan karena kompleksitas bahasa dan keragaman konteks, terutama dalam bahasa Indonesia. Studi ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengoptimalkan model analisis sentimen berbasis RoBERTa untuk meningkatkan akurasi klasifikasi sentimen pada ulasan hotel Indonesia, dengan fokus pada aspek fasilitas, kebersihan, lokasi, harga, dan layanan. Metodologi meliputi pengumpulan data melalui web scraping dari platform Traveloka, penandaan manual, dan pra-pemrosesan teks. Model RoBERTa dilatih dan dioptimalkan menggunakan teknik fine-tuning dan dievaluasi menggunakan metrik seperti akurasi, presisi, recall, F1-score, dan AUC. Hasil menunjukkan bahwa model RoBERTa yang dioptimalkan mencapai kinerja yang kompetitif, meskipun model IndoBERT dengan Bayesian Optimization menunjukkan kinerja yang lebih unggul, terutama dalam hal akurasi dan efisiensi dalam mengidentifikasi sentimen positif dan negatif. Studi ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan analisis sentimen berbasis aspek (ABSA) yang lebih efektif dan akurat untuk ulasan hotel dalam bahasa Indonesia. Selain itu, studi ini juga membuka peluang untuk menerapkan teknologi NLP di industri perhotelan dan platform ulasan lainnya, sehingga dapat meningkatkan kualitas analisis sentimen dan membantu manajer hotel dalam meningkatkan layanan dan pengalaman pelanggan.

Kata Kunci: Analisis Sentimen Berbasis Aspek, RoBERTa, IndoBERT, Fine-Tuning