

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Bewise Kekhawatiran Dampak Jangka Panjang Konsumsi	3
Gambar 1. 2 Hasil Survei Bewise Kesulitan Dalam Memilih Produk.....	3
Gambar 1. 3 Hasil Survei Bewise Frekuensi Perbandingan Produk.....	3
Gambar 3. 1 <i>Activity Diagram Login</i>	22
Gambar 3. 2 <i>Activity Diagram Register</i>	23
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram Cari Produk</i>	24
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Berita</i>	24
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram Pindai Produk</i>	25
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram Riwayat</i>	25
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Informasi Nutri-Score</i>	26
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram Berlangganan</i>	26
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Update Data Profil</i>	27
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram Logout</i>	28
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram Produk Berdasarkan Kategori</i>	28
Gambar 3. 12 Desain Halaman <i>Landing Page</i>	29
Gambar 3. 13 Desain Halaman <i>Login dan Register</i>	30
Gambar 3. 14 Desain Halaman Beranda	31
Gambar 3. 15 Desain Halaman Kategori	32
Gambar 3. 16 Desain Halaman Pindai Produk.....	33
Gambar 3. 17 Desain Halaman Riwayat	34
Gambar 3. 18 Desain Halaman <i>Detail</i> dan Rekomendasi Produk	34
Gambar 3. 19 Desain Halaman Informasi <i>Nutri-Score</i>	35
Gambar 3. 20 Desain Halaman Berlangganan	36
Gambar 3. 21 Desain Halaman Data Diri	36
Gambar 4. 1 Bagan Implementasi Aplikasi BeWise.....	41
Gambar 4. 2 <i>Dataset</i> Produk Makanan dan Minuman Kemasan.....	42
Gambar 4. 3 <i>Sample dataset</i>	43
Gambar 4. 4 <i>Flowchart</i> Implementasi <i>Fuzzy Logic</i>	44
Gambar 4. 5 Grafik Fungsi Keanggotaan Trapesium	45
Gambar 4. 6 Proses Fuzzifikasi Grafik Fungsi Keanggotaan Trapesium	46
Gambar 4. 7 Aturan beCPG <i>Nutri-Score</i> Untuk <i>P Points</i>	46
Gambar 4. 8 Blok Diagram Model <i>Machine Learning</i>	47

Gambar 4. 9 Pemilihan Model <i>Machine Learning</i>	48
Gambar 4. 10 Contoh <i>Barcode</i> Pada Produk Minuman Kemasan.....	56
Gambar 4. 11 <i>Flowchart</i> Proses Pemindaian dan Pemrosesan <i>Barcode</i> Produk.....	57
Gambar 4. 12 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	63
Gambar 4. 13 Masuk ke Aplikasi Bewise.....	66
Gambar 4. 14 Masuk ke Halaman <i>Register</i> Untuk Mendaftar.....	66
Gambar 4. 15 Formulir <i>Login</i>	67
Gambar 4. 16 Tampilan Beranda Aplikasi BeWise	68
Gambar 4. 17 Tampilan Fitur <i>Scan Barcode</i> Produk.....	68
Gambar 4. 18 Tampilan <i>Detail</i> Produk.....	69
Gambar 4. 19 Tampilan Rekomendasi Produk	70
Gambar 4. 20 Tampilan Fitur Pencarian	70
Gambar 4. 21 Tampilan Fitur Riwayat Produk.....	71
Gambar 4. 22 Tampilan Informasi <i>Nutri-Score</i>	72
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Profil.....	72
Gambar 4. 24 Tampilan Promosi Akses <i>Premium</i> BeWise	73
Gambar 5. 1 Hasil Optimasi Parameter Model <i>Decision Tree</i>	81
Gambar 5. 2 <i>Classification Report</i> Hasil Evaluasi Model <i>Decision Tree</i>	82
Gambar 5. 3 <i>Confusion Matrix</i> Model <i>Decision Tree</i>	82
Gambar 5. 4 Hasil Optimasi Parameter Model <i>Random Forest</i>	83
Gambar 5. 5 <i>Classification Report</i> Hasil Evaluasi Model <i>Random Forest</i>	84
Gambar 5. 6 <i>Confusion Matrix</i> Model <i>Random Forest</i>	84
Gambar 5. 7 Hasil Optimasi Parameter Model <i>XGBoost</i>	85
Gambar 5. 8 <i>Classification Report</i> Hasil Evaluasi Model <i>XGBoost</i>	86
Gambar 5. 9 <i>Confusion Matrix</i> Model <i>XGBoost</i>	86
Gambar 5. 10 Kurva ROC Multi-kelas untuk Model <i>XGBoost</i>	87
Gambar 5. 11 Perbandingan <i>Acceptability Ranges</i> , <i>Grade Scale</i> , <i>Adjective Ratings</i>	91
Gambar 5. 12 Pemecahan Data pada <i>Confusion Matrix</i>	93
Gambar 5. 13 Keterangan Pemecahan Data pada <i>Confusion Matrix</i>	93