

ABSTRAK

PT Tabel Data Informatika memerlukan media promosi digital yang mampu menjelaskan produk mereka secara ringkas namun tetap menarik. Salah satu produk yang dikembangkan adalah HiTeman, aplikasi manajemen pengujian perangkat lunak. Selama ini, penyampaian informasi produk masih menggunakan media presentasi statis seperti PowerPoint dan diagram alur yang kurang dapat menjangkau audiens secara menyeluruh. Untuk itu, dirancang sebuah video demo berbasis *motion graphic* sebagai solusi visual yang mampu menyampaikan informasi produk secara lebih dinamis dan terstruktur. Pengerjaan video ini dilakukan menggunakan pendekatan *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang mencakup 6 tahapan yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Proses pengembangan video dilakukan dengan bantuan perangkat lunak Adobe Illustrator, Adobe After Effects, dan Adobe Premiere Pro. Evaluasi terhadap hasil video dilakukan melalui wawancara terhadap tiga pihak internal perusahaan, yaitu *Product Owner, Marketing Lead, dan Direktur Operasional*. Hasil wawancara menunjukkan bahwa video telah memenuhi kebutuhan perusahaan dari aspek visual, narasi, durasi, dan kesesuaian isi. Oleh karena itu, video ini dinyatakan layak digunakan sebagai media komunikasi visual dan promosi internal perusahaan.

Kata Kunci: Video Demo, Motion Graphic, Promosi, PT Tabel Data Informatika