

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Tabel Data Informatika merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak dan layanan digital. Salah satu produk unggulan yang dikembangkan oleh perusahaan ini adalah HiTeman, sebuah aplikasi berbasis web yang dirancang untuk memfasilitasi proses manajemen pengujian aplikasi mulai dari tahap awal hingga rilis. Produk HiTeman memiliki potensi besar dalam mendukung kelancaran kerja tim pengembang perangkat lunak melalui fitur-fitur yang dimilikinya, seperti manajemen *defect*, pengujian, pelaporan, dan dokumentasi.

Namun, dalam praktiknya, penyampaian informasi dan promosi mengenai produk HiTeman hingga saat ini masih menggunakan media konvensional, antara lain *PowerPoint* dan *flowchart*. Media tersebut bersifat statis dan memiliki keterbatasan dalam menarik perhatian audiens, sehingga kurang mendukung penyampaian informasi secara ringkas dan menarik [1]. Kondisi ini menjadi tantangan tersendiri, terutama ketika perusahaan berhadapan dengan klien, mitra bisnis, atau calon pengguna yang berasal dari latar belakang non-teknis dan memerlukan pemahaman yang cepat mengenai fungsi dan manfaat aplikasi.

Sejalan dengan perkembangan tren komunikasi global, berbagai studi menunjukkan bahwa konten video interaktif memiliki tingkat keterlibatan audiens yang lebih tinggi dibandingkan media statis [2]. Hal ini menunjukkan bahwa diperlukan media komunikasi visual yang lebih dinamis, informatif, serta mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Salah satu alternatif yang dapat digunakan untuk menjawab kebutuhan tersebut adalah pembuatan video demo produk berbasis *motion graphic*. unsur transisi visual, ilustrasi animasi, dan sinkronisasi audio dalam *motion-graphic* dapat memperkuat daya tarik pesan serta memperdalam pemahaman audiens [3]. Video demo ini memiliki kemampuan untuk memvisualisasikan fitur-fitur, alur kerja, serta manfaat produk dalam bentuk yang lebih menarik, ringkas, dan mendukung pemahaman audiens secara lebih baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, proyek akhir ini bertujuan untuk merancang dan memproduksi video demo produk berbasis *motion graphic* sebagai salah satu upaya mendukung strategi komunikasi perusahaan. Video yang dihasilkan diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi produk secara lebih komunikatif dan mendukung citra profesional perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah dan Solusi

A. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang video demo berbasis *motion graphic* yang mampu menyampaikan fitur dan keunggulan aplikasi HiTeman secara jelas kepada pengguna

B. Solusi

merancang video demo berbasis *motion graphic* yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan informasi secara jelas dan mudah dipahami. Untuk mencapainya, isi dan tampilan video perlu disesuaikan dengan kebutuhan serta tingkat pemahaman audiens yang menjadi target utama HiTeman. Proses produksi juga harus didukung dengan elemen-elemen kreatif seperti *background music*, efek suara, ilustrasi bergerak, dan transisi yang rapi agar video terasa hidup dan tidak monoton. Selain itu, penyusunan naskah dan pemilihan gaya visual perlu mempertimbangkan siapa yang akan menonton, sehingga video tidak hanya enak dilihat, tapi juga efektif dalam membantu pengguna memahami manfaat dan cara kerja aplikasi secara menyeluruh.

1.3 Tujuan

Projek Akhir ini dilaksanakan sebagai wujud kontribusi peserta magang dalam mendukung proses promosi dan komunikasi produk HiTeman, yang selama ini masih dijalankan dengan metode konvensional. Penulis memiliki tanggung jawab untuk merancang sekaligus memproduksi video demo produk berbasis *motion graphic* yang dirancang untuk memperkenalkan fungsi dan keunggulan produk *HiTeman* kepada *audiens* secara lebih menarik dan mudah dipahami. Tujuan khusus dari pelaksanaan pekerjaan ini meliputi beberapa hal sebagai berikut:

1. Membantu menyusun penyampaian informasi teknis mengenai aplikasi HiTeman dalam bentuk visual agar dapat diterima dengan lebih jelas oleh pihak internal maupun eksternal perusahaan.
2. Menyusun alur narasi dan skenario video berdasarkan fitur-fitur utama yang terdapat pada aplikasi HiTeman, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat tersusun secara sistematis.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menjaga fokus dan kejelasan pada proyek akhir ini, maka ruang lingkup pekerjaan dibatasi pada hal-hal berikut :

1. Proyek ini hanya mencakup proses perancangan dan produksi video demo produk HiTeman menggunakan pendekatan *motion graphic*, tanpa mencakup pembuatan konten berbasis rekaman langsung.
2. Pembuatan video demo dibatasi pada durasi maksimal 2 menit dan ditujukan sebagai media informasi internal serta materi promosi kepada calon mitra atau pengguna.
3. Konten video hanya mencakup penjelasan fitur utama aplikasi HiTeman, seperti registrasi proyek, *testing management*, *defect management* dan *release management*, tanpa membahas seluruh fitur teknis secara mendalam.
4. Proses evaluasi video dilakukan melalui pendekatan wawancara dengan tiga pihak internal dari PT Tabel Data Informatika (*Product Owner*, *Marketing Lead*, dan Direktur Operasional), tanpa melibatkan uji coba langsung kepada pengguna eksternal atau responden dari luar perusahaan.

1.5 Penjadwalan Kerja

Penjadwalan kerja disusun sebagai pedoman untuk memastikan seluruh proses pekerjaan dapat berlangsung dengan tertib dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Dengan adanya jadwal yang terstruktur, setiap tahap pelaksanaan pekerjaan dapat dilaksanakan secara sistematis dan tepat waktu. Penyusunan jadwal ini juga berperan dalam meminimalkan risiko terjadinya keterlambatan atau

tumpang tindih antar pekerjaan, sehingga hasil akhir yang diperoleh dapat memenuhi standar yang diharapkan.

Secara umum, penjadwalan kerja merupakan salah satu bentuk perencanaan yang disusun untuk menjamin bahwa seluruh tahapan dalam proses desain dapat berjalan sesuai dengan waktu pelaksanaan yang telah dirancang sejak awal. Pada penelitian ini, penjadwalan kerja disajikan dalam bentuk tabel agar alur pelaksanaan pekerjaan dapat dipantau dengan lebih mudah. Rincian penjadwalan kerja tersebut ditampilkan pada Tabel 1.1 sebagai gambaran keseluruhan proses pelaksanaan yang dilakukan.

Tabel 1. 1 Penjadwalan Kerja

No	Deskripsi Kerja	November				Desember				Januari				Februari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perancangan	■	■														
2	Pembuatan Konsep			■	■												
3	Pengumpulan materi					■											
4	Editing						■	■	■	■	■	■	■				
5	Pengujian													■			
6	Hasil Akhir														■		