

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING LAPANGAN MAGANG.....	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Solusi.....	2
1.4 Target Pasar.....	2
1.5 Model Bisnis	4
1.6 Peta Jalan Startup	5
BAB II PROFIL STARTUP	7
2.1 Deskripsi Organisasi	7
2.2 Manajemen dan Organisasi.....	8
2.3 Produk dan Layanan	10
2.4 Branding dan Strategi Pemasaran.....	15
BAB III ANALISIS PEKERJAAN	20
3.1 Aktivitas Organisasi	20
3.1.1 Proses Bisnis Umum Startup	20
3.1.2 Analisis Implementasi Bisnis	34
3.1.3 Rantai Pasok Startup	43
3.1.4 Kegiatan Inkubasi	47
3.1.5 Analisis Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	49
3.2 Capaian Organisasi	59

3.2.1 Pendanaan.....	59
3.2.2 Keuangan.....	60
3.2.3 Prestasi & Kegiatan.....	61
3.2.4 Kerjasama.....	64
3.2.5 Dampak pada Masyarakat.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Implementasi Operasional dan Bisnis	72
4.1.1 Deskripsi Operasional dan Bisnis	72
4.1.2 Tantangan dan Hambatan Operasional Bisnis	73
4.1.3 Kesimpulan Implementasi Operasional dan Bisnis	74
4.2 Implementasi Marketing dan Bisnis	75
4.2.1 Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	75
4.2.2 Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	83
4.2.3 Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis	83
4.3 Implementasi Teknologi	83
4.3.1 Deskripsi Layanan Teknologi Aplikasi Ngolab	84
4.3.2 Diagram Implementasi Teknologi	86
4.3.3 Implementasi Backend Content Management System (CMS)	91
4.3.4 Tantangan dan Hambatan Implementasi	102
4.3.5 Peningkatan Kinerja Teknologi CMS	102
4.3.6 Kesimpulan Implementasi Teknologi CMS	104
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	109
Lampiran 1 Daily Meeting	109
Lampiran 2 User Acceptance Testing (UAT).....	110