

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *POINT OF SALES* PADA PENJUALAN DEPOT AIR MINUM BERBASIS DESKTOP MELALUI METODE *R&D* (STUDI KASUS : WATERMEN)

Disusun Oleh:

Jovi Inzagi

21102064

Seiring dengan kemajuan teknologi, penerapan sistem informasi telah menjadi aspek penting dalam berbagai bidang bisnis, termasuk industri depot air minum. Penelitian ini bertujuan mengembangkan aplikasi penjualan air galon untuk depot air minum menggunakan metode *Research and Development (R&D)*. Metode ini mencakup tahapan identifikasi masalah, riset awal, perencanaan, pengembangan desain, uji coba, revisi, dan implementasi. Aplikasi ini dirancang menggunakan bahasa pemrograman *Java* dan basis data *MySQL* untuk memastikan integritas data dan kemudahan akses. Selain itu, fitur pembayaran *QRIS* diintegrasikan untuk memfasilitasi transaksi digital yang cepat dan aman. Implementasi aplikasi ini diharapkan dapat mengatasi berbagai masalah yang dihadapi oleh depot air minum, seperti pencatatan penjualan konvensional yang rentan terhadap kesalahan dan efektivitas dalam manajemen stok. Penggunaan sistem informasi yang terintegrasi juga memungkinkan pemilik depot air minum untuk memonitor ketersediaan stok secara *real-time*, sehingga dapat mengantisipasi kekurangan atau kelebihan stok dengan lebih baik. Hasil pengujian menunjukkan tingkat keberhasilan sistem sebesar 98% dalam pengelolaan data penjualan dan transaksi, serta peningkatan keberhasilan operasional depot air minum. Aplikasi ini tidak hanya meningkatkan akurasi dan kecepatan pengelolaan data penjualan, tetapi juga menyediakan layanan pelanggan yang lebih baik dan terorganisir. Dengan adanya aplikasi ini, proses bisnis di depot air minum menjadi lebih terstruktur dan efektif, mendukung pertumbuhan bisnis yang lebih berkelanjutan dan kompetitif.

Kata kunci: Sistem Informasi, Depot Air Minum, *Java*, *MySQL*, *Research and Development*