

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Telkom Indonesia	4
Gambar 2. 2 Logo LivinginTelkom	5
Gambar 2. 3 Logo LEVEL UP by Digital Amoeba	5
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Level Up by Telkom Indonesia	6
Gambar 3. 1 Gambaran Alur Penggunaan CRMS Saat Ini	9
Gambar 3. 2 Proses Bisnis Pendaftaran <i>Event</i> Digistar oleh Kandidat <i>As-Is</i>	10
Gambar 3. 3 Proses Bisnis Pengumpulan dan Validasi Data Kandidat <i>As-Is</i>	11
Gambar 3. 4 Proses Bisnis <i>Input</i> dan <i>Monitoring</i> Data dalam CRMS <i>As-Is</i>	11
Gambar 3. 5 Proses Bisnis <i>Talent Scouting</i> oleh HC <i>Talent Acquisition As-Is</i>	11
Gambar 3. 6 Diagram <i>Fish Bone</i>	13
Gambar 3. 7 Gambaran Alur Rancangan Perbaikan Proses Bisnis <i>Talent Scouting</i> ..	17
Gambar 3. 8 Proses Bisnis Pendaftaran dan Validasi Data Kandidat <i>To-Be</i>	19
Gambar 3. 9 Proses Bisnis <i>Input</i> dan <i>Monitoring</i> Data dalam CRMS <i>To-Be</i>	19
Gambar 3. 10 Proses Bisnis <i>Talent Scouting</i> oleh HC <i>Talent Acquisition To-Be</i>	20
Gambar 4. 1 Hasil Responden Pertanyaan Pertama	25
Gambar 4. 2 Hasil Responden Pertanyaan Kedua	26
Gambar 4. 3 Hasil Responden Pertanyaan Ketiga	26
Gambar 4. 4 Hasil Responden Pertanyaan Keempat	26
Gambar 4. 5 Hasil Responden Pertanyaan Kelima	27
Gambar 4. 6 Hasil Responden Pertanyaan Keenam	27
Gambar 4. 7 Hasil Simulasi Proses Bisnis Pendaftaran dan Validasi Data Kandidat	29
Gambar 4. 8 Hasil Simulasi Proses Bisnis <i>Input</i> dan <i>Monitoring</i> Data CRMS	29
Gambar 4. 9 Simulasi Proses Bisnis <i>Talent Scouting</i> oleh HC <i>Talent Acquisition</i>	30
Gambar 4. 10 Data <i>Dummy</i> Kandidat untuk Uji Validasi Sistem	31
Gambar 4. 11 Hasil Analisis Validasi Sistem terhadap Data <i>Dummy</i> Kandidat	32
Gambar 4. 12 Hasil Simulasi Impor Data ke CRMS	32
Gambar 4. 13 Data Hasil <i>Input</i> Pendaftaran <i>Event</i> Digistar dari Responden Simulasi	35
Gambar 4. 14 Contoh Notifikasi Email Otomatis dari Deteksi Anomali Data	35