

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Strategi Pemasaran	15
Tabel 3. 1 Omset ngolab perpekan	36
Tabel 3. 2 Jumlah Reserfasi perbulan	37
Tabel 4. 1 Tabel Hasil insight konten	76
Tabel 4. 2 Tabel Hasil Implementasi Pemasaran media sosial Tiktok	85