

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Saepulloh, A., & Susila, E. (2021). ANALISIS ENTERPRENEUR LEADERSHIP DAN DIGITAL INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA ORGANISASI DALAM MENGHADAPI INDUSTRI 4.0. REVITALISASI, 10(1), 39.
- [2] Muhammad Yasir Nasution (2024). Perancangan perbaikan kualitas layanan PhotoBooth Mutara Visual berdasarkan metode Service Quality dan Importance Performance Analysis dalam bentuk buku karya ilmiah. Skripsi, Universitas Telkom.
- [3] Purnamasari, S., Siswanto, A., & Pahlevi B, M. R. (2017). Perancangan E-Commerce pada PhotoBooth Handmade Mandahage Berbasis Web. Jurnal Ilmiah Media Sisfo, 8(3), 188–197.
- [4] Tagsya Farid, A. Z., Pramana, I. M. B., & Octaviano, A. L. (2023). OPERASIONAL PHOTOBOOTH DI ANITAPHOTO BALI. Retina Jurnal Fotografi, 3(1), 97–105.
- [5] Santoso. (2021). Peran PhotoBooth dalam layanan retail modern dan transformasi teknologi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1).
- [6] Mufid, RA (2022). Perkembangan Teknik Fotografi. *Retina Jurnal Fotografi*, jurnal2.isi-dps.ac.id, 2(2), 296–301.
- [7] Irawan, D. P. (2025). *Hemma Photobooth: Transformasi Fotografi Pernikahan di Bali Dengan Inovasi Cetak Instan*. 6(2).
- [8] Saputri, BW (2020). LKP: Analisis dan Penentuan Harga Pokok Produksi sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Jasa di Studio Gofoto., repository.dinamika.ac.id, <<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5157/>>.
- [9] Immanuel, F., & Widodo, A. P. (2020). Pengembangan Aplikasi Photobooth Berbasis Augmented Reality. JURNAL MASYARAKAT INFORMATIKA, 11(1), 22–34. <https://doi.org/10.14710/jmasif.11.1.31451>