

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong hadirnya berbagai solusi digital dalam berbagai bidang, termasuk sektor pariwisata. Namun, masyarakat Kota Cirebon hingga kini belum memiliki platform digital yang secara khusus dirancang untuk membantu merencanakan perjalanan wisata secara efisien dan terstruktur. Proyek ini bertujuan untuk merancang antarmuka dan pengalaman pengguna (UI/UX) dari website RuteX, sebuah platform perencanaan rute perjalanan wisata berbasis web yang memudahkan pengguna dalam menyusun urutan kunjungan berdasarkan lokasi, waktu, dan preferensi kategori wisata (alam, budaya, kuliner). Metode yang digunakan dalam pengembangan UI/UX ini adalah Design Thinking, yang terdiri dari lima tahapan: Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test. Pada tahap Empathize, dilakukan user riset melalui wawancara dengan perwakilan Pemerintah Kota Cirebon untuk memahami kebutuhan dan tantangan masyarakat. Hasil riset dianalisis pada tahap Define untuk merumuskan permasalahan utama. Tahap Ideate menghasilkan solusi visual melalui wireframe, yang kemudian dikembangkan menjadi prototipe interaktif pada tahap Prototype. Prototipe diuji melalui functional testing pada tahap Test untuk memastikan fitur berjalan sesuai dengan fungsinya. Hasil dari proyek ini berupa rancangan UI/UX website RuteX yang responsif, informatif, dan mudah digunakan. Fitur utama seperti perencanaan rute otomatis, pemilihan destinasi berdasarkan kategori, dan penyusunan perjalanan berdasarkan waktu keberangkatan serta durasi kunjungan berhasil diimplementasikan dalam desain prototipe. Dengan hadirnya RuteX, diharapkan masyarakat dapat merencanakan perjalanan wisata di Kota Cirebon secara lebih efisien dan menyenangkan.

Kata Kunci: Website, UI/UX, CoE, User, RuteX