

## ABSTRAK

Di era digital saat ini, transformasi industri manufaktur menjadi semakin penting untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing, sebagai perusahaan manufaktur, masih menggunakan metode komunikasi konvensional melalui email dalam proses Supply Chain Management (SCM), yang menimbulkan berbagai kendala seperti keterlambatan informasi, kesalahan manusia, dan rendahnya efisiensi dalam proses bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi portal SCM berbasis website sebagai solusi untuk mengotomatisasi dan mendigitalisasi proses bisnis antara perusahaan dan pemasok. Metode yang digunakan adalah pengembangan sistem backend berbasis Application Programming Interface (API), serta integrasi notifikasi email untuk mempercepat proses konfirmasi dalam alur bisnis. Sistem ini difokuskan pada tiga divisi utama: purchasing, warehouse, dan manajemen perusahaan, yang memiliki peran penting dalam proses pengadaan dan distribusi. Hasil dari pengembangan ini menunjukkan bahwa digitalisasi proses SCM dapat meningkatkan efektivitas komunikasi, mempercepat aliran informasi, dan mendukung pengambilan keputusan strategis secara lebih akurat dan efisien. Aplikasi ini diharapkan menjadi solusi jangka panjang dalam meningkatkan performa rantai pasok perusahaan.

**Kata Kunci:** API, Backend, Digitalisasi, Efisiensi Operasional, Supply Chain Management