

ABSTRAKSI

PERANCANGAN ULANG PLAZA ASIA SUMEDANG : *DEPARTMENT STORE, FOOD COURT, DAN LOBBY*

Muhammad Faris Naufal

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jalan Telekomunikasi No. 1 Terusan Buah Batu Sukapura
Bandung 40257

Plaza Asia Sumedang yang berlokasi di Jalan Mayor Abdurahman Kota Sumedang merupakan pusat perbelanjaan berkonsep *mixed-use* yang di dalamnya tidak hanya digunakan sebagai area retail untuk berbelanja namun terdapat fasilitas hotel bintang tiga dengan nama Hotel Asri, Bioskop XXI, serta aula Graha Asia sebagai fasilitas untuk melaksanakan acara seperti seminar dan resepsi pernikahan atau acara lainnya. Sejalan dengan visi Plaza Asia yaitu menjadi menjadi perusahaan di bidang retail yang termaju, terdepan dan terbesar di wilayah Priangan Timur, dengan memperhitungkan minat pengunjung yang semakin tinggi akibat adanya akses dari *exit* jalan tol Cisumdawu dan cukup pesatnya perkembangan daya tarik wisata di Kabupaten Sumedang, mengharuskan untuk memiliki tampilan visual yang lebih menarik sehingga membuat pengunjung betah berlama-lama mengelilingi seluruh area pusat perbelanjaan hingga tertarik untuk berbelanja dan kembali lagi dikemudian hari. Salah satu upayanya adalah melakukan perancangan ulang interiornya. Perancangan ulang Plaza Asia Sumedang pada area Asia Fashion di lantai dasar (Ground Floor), Teras Jajan di lantai 2, dan *Lobby* GF Utama di Plaza Asia Sumedang yang berfokus untuk menciptakan suasana dan penerapan standar perancangan sebagai solusi untuk memberikan kenyamanan dan pengalaman baru dalam berbelanja serta menambah daya tarik pengunjung dengan konsep perancangan yang lebih baik mengikuti tren desain *retail store* terkini.

Kata Kunci : *Asia Fashion, Food court* Teras Jajan, *Lobby* GF Utama, Tren desain interior *retail store*